

Borgerundersøgelse

Tilbudsindhentning

Den nye normal - bæredygtighed som førstevalg

Tilbudsindhentning i forhold til gennemførelse af to borgeranalyser om borgernes oplevelse af turismen i Vadehavsområdet

Indhold

Indledning og baggrund.....	3
Tidsplan for tilbudsindhentningsprocessen	3
Projektsammenhæng	3
Projektets overordnede formål og indsatser.....	4
Formål med borgeranalyserne	5
Aktørkreds og organisatorisk forankring.....	5
Geografisk og målgruppemæssig afgrænsning.....	6
Temaer og analysetemaer (minimumskrav)	6
Metode og tilgang	7
De to borgeranalyser – timing og sammenhæng.....	7
Leverancer	8
Samarbejde og proces	8
Tilbuddet	8
Evaluerings af tilbud	11
Behandling af indkomne tilbud	13
Øvrige betingelser	13

Indledning og baggrund

Der ønskes på vegne af et bredt partnerskab indhentet tilbud på gennemførelse af to borgeranalyser, der undersøger borgernes oplevelse af turismen i Vadehavsområdet.

Til løsning af opgaven indhentes tilbud hos xx udvalgte tilbudsgivere.

Ordregiver på undersøgelsen er Destination Vesterhavet (CVR-nr.: 30132432).

Kontaktperson er Anna Maria Sønderholm, som også kan kontaktes ved supplerende spørgsmål på e-mail: annamaria@visitvesterhavet.dk.

Tidsplan for tilbudsindhentningsprocessen

- Fremsendelse af tilbudsmateriale: 9. februar 2026
- Tilkendegivelse om deltagelse i tilbudsprocessen: Senest den 20. februar 2026 skal potentielle tilbudsgivere meddele, om de agter at afgive tilbud. Meddelelsen sendes til annamaria@visitvesterhavet.dk.
- Deadline for evt. spørgsmål: 2. marts 2026
Alle spørgsmål skal stilles skriftligt til annamaria@visitvesterhavet.dk og besvares skriftligt. Samtlige tilbudsgivere modtager samtidig skriftlige svar på alle spørgsmål, der stilles i processen.
- Deadline for indsendelse af tilbud: 13. marts 2026, kl. 12.00
Tilbuddet sendes pr. e-mail til annamaria@visitvesterhavet.dk.
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: Senest i uge 15 2026.
- Opstartsmøde med valgt leverandør: Uge 16, den 17. april 2026

Kontrakten træder i kraft efter afholdelse af opstartsmøde med den valgte leverandør og forventes at løbe frem til 30. november 2028. Kontrakten udløber dog først, når rådgiver har leveret samtlige i kontrakten foreskrevne data og afrapporteringer i kontraktmæssig stand.

Projektsammenhæng

Borgeranalyserne gennemføres som en integreret del af projektet *“Den nye normal – bæredygtighed som førstevalg”*, som er bevilliget af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse under call’et *Lokale og tværgående turismeprojekter 2025*.

Projektet gennemføres i perioden 1. december 2025 til 30. november 2028.

Inddragelse af lokalbefolkningen og forståelse for borgernes oplevelse af turismen er en forudsætning for projektets succes. De planlagte borgeranalyser spiller derfor en central rolle

i projektet ved at bidrage til, at turismeudviklingen sker i balance med lokalsamfundets ønsker og behov og med respekt for hensyn til natur, miljø og klima.

Et centralt element i projektet er, at turismen udvikles med lokal opbakning og legitimitet, og at borgernes perspektiver anvendes aktivt i beslutningsprocesser, visitor management og kommunikation.

Projektets overordnede formål og indsatser

Projektet har til formål at styrke en langsigtet, balanceret og bæredygtig turismeudvikling i og omkring Vadehavet, hvor hensynet til natur, klima, lokalsamfund og erhvervsudvikling går hånd i hånd. Dette sker gennem udvikling af autentiske og kvalitetsrige oplevelser, der forener områdets natur- og kulturværdier og samtidig understøtter bevidstheden om det bæredygtige valg.

Gennem strategiske partnerskaber udvikles nye koncepter for guidede ture og pakkeløsninger, ligesom projektet arbejder målrettet med at afdække og realisere et nyt potentiale inden for erhvervsturisme. Bæredygtighed er projektets centrale omdrejningspunkt. Ved at understøtte den grønne omstilling, forbedre gæsteoplevelsen og øge kvaliteten af de samlede tilbud er ambitionen, at bæredygtighed bliver det naturlige førstevalg for både turister og erhvervsaktører. Projektet styrker herunder lokale aktørers kompetencer, fremmer grøn omstilling og implementerer data- og nudgingbaseret visitor management som grundlag for en mere balanceret turismeudvikling.

Projektet arbejder med bæredygtig turismeudvikling gennem fire sammenhængende udviklingsspor:

1. Certificering og Code of Conduct
– styrkelse af ansvarlig adfærd blandt gæster, borgere og virksomheder
2. Autentiske og bæredygtige oplevelser
– udvikling og kommercialisering af oplevelser med afsæt i natur, kultur og lokale fortællinger
3. Visitor management, nudging og analyse
– datadrevet styring af turismetryk og adfærd
4. International markedsføring
– synliggørelse af Vadehavsområdet som bæredygtig destination

Borgeranalyserne indgår særligt som en bærende del af spor 1 og spor 3, hvor borgernes oplevelser, holdninger og grænser er afgørende for, hvordan indsatser designes, prioriteres og forankres lokalt.

Formål med borgeranalyserne

De to borgeranalyser har til formål at:

- Skabe systematisk og dokumenteret viden om borgernes oplevelse af turismen i Vadehavsområdet
- Undersøge/gøre status på om turismen udvikles i balance med lokalsamfundets ønsker og behov
- Understøtte hensynet til natur, miljø og klima
- Bidrage til lokal legitimitet, ejerskab og ambassadørskab
- Give et solidt beslutningsgrundlag for:
 - Visitor management-tiltag
 - Code of Conduct og adfærdsdesign
 - Kommunikation til borgere og gæster
 - Dialog med kommuner, Nationalpark og øvrige interessenter

Borgeranalyserne skal ikke alene beskrive status, men også aktivt kunne anvendes strategisk i projektets videre arbejde.

Aktørkreds og organisatorisk forankring

Projektet gennemføres i et bredt og tværgående partnerskab bestående af:

- Destination Vadehavskysten (projektlead)
- Destination Sønderjylland
- Destination Vesterhavet
- Nationalpark Vadehavet
- VisitDenmark
- Dansk Kyst- og Naturturisme

Partnerkredsen repræsenterer både destinationsudvikling, naturforvaltning, national turismestrategi og international markedsføring.

Borgeranalyserne skal kunne anvendes på tværs af denne partner-/aktørkreds og bidrage til fælles forståelse og prioritering.

Geografisk og målgruppemæssig afgrænsning

Analyserne skal omfatte borgere i Vadehavsområdet (Tønder, Fanø, Esbjerg og Varde kommuner), herunder:

- Kystnære lokalsamfund
- Byer og mindre lokalsamfund
- Områder med forskelligt turismetryk

Der ønskes en analyse, som kan:

- Afsløre geografiske forskelle i oplevelser og holdninger
- Identificere områder med høj/lav opbakning
- Understøtte differentierede indsatser fremfor “one size fits all”

Temaer og analysetemaer (minimumskrav)

Begge borgeranalyser skal som minimum belyse følgende hovedtemaer:

A. Borgernes overordnede oplevelse af turismen

- Oplevet omfang og intensitet af turisme
- Positive og negative konsekvenser af/ved turisme
- Turismens betydning for lokal identitet og hverdag

B. Natur, miljø og klima

Spørgsmålene inden for dette tema skal eksplicit belyse borgernes oplevede påvirkning, holdninger og accept, og ikke fungere som faktuelle målinger af miljø- eller klimabelastning. Tilbudsgiver skal redegøre for, hvordan spørgerammen metodisk afgrænser borgernes oplevelser og vurderinger fra objektive miljødata, samt hvordan resultaterne fortolkes som legitimitets- og acceptparametre i relation til turismeudvikling og visitor management.

- Oplevelse af turismens påvirkning af natur og miljø
- Holdninger til beskyttelse vs. benyttelse
- Accept af regulering, adfærdsændringer og visitor management

C. Lokalsamfund og livskvalitet

- Turismens betydning for trivsel og sammenhængskraft
- Oplevet inddragelse og indflydelse

- Villighed til at fungere som ambassadør for området

D. Fremadrettede perspektiver

- Borgernes ønsker til fremtidens turisme
- Grænser for acceptabel udvikling
- Input til konkrete tiltag og prioriteringer

Metode og tilgang

Tilbudsgiver skal foreslå og begrunde en metode, der kan rumme både:

- Kvantitative målinger (fx survey)
- Kvalitative indsigter (fx interviews, fokusgrupper, åbne svar)
- Eventuel kombination (mixed methods)

Det skal tydeligt fremgå:

- Hvordan repræsentativitet sikres
- Hvordan lokale forskelle håndteres
- Hvordan datakvalitet og validitet understøttes
- Hvordan GDPR og anonymitet håndteres

De to borgeranalyser – timing og sammenhæng

Der ønskes gennemført to borgeranalyser på forskellige tidspunkter i projektperioden:

- Borgeranalyse 1 – baseline – skal gennemføres i projektets periode 1, 1. december 2025 til 30. november 2026
Kortlægning af udgangspunkt, holdninger og oplevelser
- Borgeranalyse 2 – opfølgning – skal gennemføres i projektets periode 3, 1. december 2027 til 30. november 2028
Måling af udvikling, forandringer og eventuelle effekter

Dataindsamlingen for begge analyser skal gennemføres uden for højsæsonen, konkret i forårmånederne (maj/juni) henholdsvis 2026 og 2028, med henblik på at sikre mere reflekterede svar og bedre sammenlignelighed over tid.

Tilbudsgiver skal redegøre for, hvordan analyserne kan:

- Sammenlignes over tid

- Anvendes til læring og justering undervejs

Der er i efteråret 2025 gennemført en borgerundersøgelse på tværs af Vestkysten, som offentliggøres ultimo januar. Denne undersøgelse skal inddrages og tages i betragtning i forbindelse med opgaveløsningen i nærværende opgave.

Leverancer

Tilbuddet skal som minimum omfatte:

- To selvstændige analyserapporter – samt to tilhørende power point præsentationer.
- Kortfattet opsamling/sammendrag målrettet beslutningstagere
- Konkrete, praksisnære og handlingsorienterede anbefalinger, herunder idéer til konkrete tiltag, prioriteringer og justeringer, der kan anvendes direkte i projektets videre arbejde.
- Præsentation af resultater for projektets parter; præsentationen skal både foregår til et møde og dels, hvis der vurderes behov herfor et møde eller webinar for en større kreds, hvor eks. kommuner også deltager
- Præsentations-webinar for turismeaktører m.fl..
- Rå data og evt. tabelmateriale

Samarbejde og proces

Tilbudsgiver forventes at indgå i et tæt samarbejde med projektets parter, herunder:

- Sparring om spørgeramme og fokus
- Løbende dialog om fund og fortolkning
- Mulighed for justeringer undervejs

Den endelige spørgeramme skal godkendes af ordregiver i samarbejde med projektgruppen, før dataindsamlingen igangsættes. Godkendelsen skal sikre faglig kvalitet, metodisk klarhed og sammenhæng med projektets formål og anvendelse.

Tilbuddet

Tilbuddet skal være klart, struktureret og overskueligt opbygget og som minimum indeholde nedenstående elementer. Tilbudsgiver opfordres til at disponere tilbuddet, så det direkte afspejler evalueringskriterierne.

Pris og økonomi

Der er afsat en max ramme på kr. 300.000 ex. moms til den samlede opgaveløsning.

Tilbudsgiver skal redegøre for den økonomiske ramme for opgaven, herunder:

- Samlet fast pris for gennemførelse af begge borgeranalyser (baseline og opfølgning).
- Eventuel prisopdeling, fx:
 - Pris pr. borgeranalyse
 - Pris opdelt på hovedaktiviteter (fx dataindsamling, analyse, rapportering, præsentationer m.v.)
- Beskrivelse af hvad prisen omfatter, herunder:
 - Omfang af dataindsamling (antal respondenter/interviews mv.)
 - Analyse- og rapporteringsniveau
 - Præsentationer og øvrige leverancer
- Eventuelle forudsætninger, forbehold eller optioner, som har betydning for prisen.

Kvalitet i opgaveløsningen

Tilbudsgiver skal redegøre for den faglige og metodiske tilgang til opgaven med fokus på kvalitet, anvendelighed og relevans. Beskrivelsen skal som minimum omfatte:

a) Opgaveforståelse

- En klar og præcis beskrivelse af tilbudsgivers forståelse af:
 - Projektets formål og kontekst
 - Borgeranalysernes rolle i projektet *“Den nye normal – bæredygtighed som førstevalg”*
 - Betydningen af borgeranalyserne for bæredygtig turismeudvikling, borgerinddragelse, lokal legitimitet og visitor management.

b) Metode og tilgang

- Beskrivelse af den foreslåede metode og datatilgang, herunder:
 - Valg af kvantitative og/eller kvalitative metoder
 - Begrundelse for metodevalg i forhold til opgavens formål
 - Hvordan repræsentativitet og datakvalitet sikres

- Hvordan lokale og geografiske forskelle håndteres
- Hvordan de to analyser tilrettelægges, så sammenlignelighed over tid sikres
- Overvejelser om validitet, reliabilitet og eventuelle metodiske begrænsninger.
- Tilbudsgiver skal redegøre for valg af indsamlingssteder og sikre, at analysen dækker forskellige typer lokalområder (fx kystnære områder, byer, landdistrikter samt områder med forskelligt turismetryk). Den konkrete operationalisering foreslås af tilbudsgiver og indgår i vurderingen af kvalitet og metode.

c) Indholdsmæssig kvalitet og anvendelighed

- Redegørelse for:
 - Hvordan analyserne forventes at skabe praksisnære, anvendelige og beslutningsrelevante indsigter
 - Hvordan resultaterne kan anvendes direkte i projektets videre arbejde, herunder:
 - Visitor management
 - Code of Conduct
 - Kommunikation og dialog med borgere og interessenter
 - Samarbejde med kommuner, Nationalpark Vadehavet og øvrige partnere.

d) Formidling og analytisk styrke

- Beskrivelse af:
 - Hvordan resultater og indsigter formidles klart, overskueligt og målgruppetilpasset
 - Hvordan data omsættes til konkrete anbefalinger og handlingsperspektiver
 - Erfaring med at præsentere analyser for både faglige og politiske beslutningstagere.

Kvalifikationer og leverancesikkerhed

Tilbudsgiver skal dokumentere sine kompetencer og sin evne til at gennemføre opgaven rettidigt og i høj kvalitet, herunder:

- Beskrivelse af relevant erfaring og referencer, særligt:
 - Borgeranalyser, holdningsundersøgelser eller samfundsanalyser
 - Projekter inden for turisme, bæredygtighed, natur- eller lokalsamfundsudvikling

- Erfaring med analyser i komplekse interessentlandskaber med flere aktører og hensyn.
- Præsentation af nøglemedarbejdere, herunder:
 - Roller i opgaven
 - Faglige kompetencer og relevante erfaringer
- Beskrivelse af tilbudsgivers organisatoriske setup og kapacitet, herunder:
 - Projektledelse
 - Kvalitetssikring
 - Evne til at overholde tidsplaner og leverancer.
 - Oplysninger om team

Tilbudsgiver skal i sit tilbud oplyse, hvilket team, herunder navngivne nøglepersoner og deres roller, der forventes at løse opgaven. Der skal endvidere angives én primær kontaktperson. Ordregiver forudsætter, at det i tilbuddet angivne team også er det team, der faktisk varetager opgavens udførelse. Ændringer i teamets sammensætning kan alene ske efter forudgående skriftlig godkendelse fra ordregiver. Dette krav vil blive indarbejdet som en forpligtelse i den kontrakt, der indgås med den vindende tilbudsgiver.

Tids- og procesplan

Tilbudsgiver skal fremlægge et forslag til en realistisk og gennemarbejdet tids- og procesplan, som omfatter:

- Overordnede faser i begge borgeranalyser
- Centrale milepæle og leverancer
- Samarbejde og dialog med ordregiver og projektets parter
- Forslag til opstart, dataindsamling, analyse, rapportering og præsentationer.

Evaluering af tilbud

Tildeling af opgaven sker på baggrund af en samlet vurdering af de indkomne tilbud. Ved evalueringen lægges der vægt på pris, kvalitet i opgaveløsningen samt tilbudsgivers kvalifikationer og leverancesikkerhed.

Evalueringen foretages ud fra følgende kriterier og vægtning:

- Pris: 30 %
- Kvalitet i opgaveløsningen: 35 %

- Kvalifikation og leverancesikkerhed: 35 %

Ad 1) Pris (30 %)

Ved evalueringen af pris indgår følgende elementer:

- Den samlede pris for gennemførelse af begge borgeranalyser.
- Sammenhængen mellem pris og forventet leveringskvalitet, herunder omfang, metodevalg og anvendelighed af resultaterne.

Ad 2) Kvalitet i opgaveløsningen (35 %)

Der foretages en samlet vurdering af den faglige og metodiske kvalitet i tilbuddet, herunder:

- Opgaveforståelse:
Tilbudsgiver skal demonstrere en klar og grundig forståelse af projektets formål, herunder borgeranalysernes rolle i projektet *“Den nye normal – bæredygtighed som førstevalg”* og deres betydning for bæredygtig turismeudvikling, borgerinddragelse og visitor management.
- Metode og tilgang:
Beskrivelsen af den foreslåede metode skal være klar, velbegrundet, realistisk og egnet til at belyse borgernes oplevelser, holdninger og forventninger. Der lægges vægt på metodisk stringens, repræsentativitet og mulighed for sammenligning mellem de to analyser.
- Indholdsmæssig kvalitet og anvendelighed:
Det forventes, at analyserne munder ud i fagligt solide, let anvendelige og praksisnære resultater, der kan anvendes direkte i projektets videre arbejde, herunder i dialog med kommuner, Nationalpark Vadehavet og øvrige samarbejdspartnere.
- Formidling og analytisk styrke:
Der lægges vægt på tilbudsgivers evne til at formidle komplekse indsigter klart og overskueligt samt omsætte data til konkrete anbefalinger, der understøtter strategiske beslutninger.

Ad 3) Kvalifikation og leverancesikkerhed (35 %)

Ved vurderingen af kvalifikation og leverancesikkerhed indgår følgende elementer:

- Tilbudsgivers dokumenterede erfaring med borgeranalyser, samfunds- eller holdningsundersøgelser – gerne inden for turisme, bæredygtighed, natur- eller lokalsamfundsudvikling.
- Erfaring med gennemførelse af analyser i komplekse interessentlandskaber med flere aktører.
- Nøglemedarbejdernes faglige kompetencer og relevante erfaring.

- Tilbudsgivers kapacitet og organisatoriske setup, herunder evne til at levere rettidigt og i høj kvalitet i overensstemmelse med den aftalte tidsplan.

Behandling af indkomne tilbud

Indkomne tilbud behandles fortroligt. Ordregiver forbeholder sig retten til at afholde dialogmøder med udvalgte tilbudsgivere med henblik på at få uddybet eller præciseret dele af tilbuddet, såfremt dette vurderes nødvendigt.

Efter tilbudsfristens udløb kan tilbudsgivere rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud. Alle tilbudsgivere vil modtage skriftlig underretning om, hvorvidt deres tilbud er antaget eller forkastet.

Ordregiver forbeholder sig retten til at aflyse tilbudsindhentningen, såfremt der foreligger en saglig begrundelse, herunder eksempelvis:

- Manglende konkurrence eller utilfredsstillende tilbud.
- Fejl eller uhensigtsmæssigheder i tilbudsprocessen.
- Manglende bevilling eller ændrede forudsætninger for gennemførelse af opgaven.

Valg af leverandør er først endeligt, når der er indgået en skriftlig kontrakt.

Øvrige betingelser

Ejerskab og rettigheder

Ved kontraktindgåelse erhverver projektets partnerkreds (Destination Vadehavskysten, Destination Sønderjylland, Destination Vesterhavet, Nationalpark Vadehavet, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme) fuldt ejerskab til alt skriftligt og visuelt materiale, herunder analyser, rapporter, præsentationer og datamateriale, der udarbejdes som led i opgaven. Materialet må frit anvendes og distribueres af projektets partnerkreds.

Branding og synlighed

Partnernes logoer samt Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses logo skal fremgå af relevante leverancer i overensstemmelse med gældende retningslinjer.

Ophavsret og databeskyttelse

Alt materiale skal leveres med de nødvendige rettigheder til offentlig og kommerciel anvendelse. Tilbudsgiver er ansvarlig for, at dataindsamling og databehandling sker i overensstemmelse med gældende regler for databeskyttelse (GDPR).

Kontrakt og misligholdelse

Kontrakten kan ophæves ved væsentlig misligholdelse, herunder manglende eller utilstrækkelige leverancer. En nærmere kontrakt udarbejdes og indgås ved aftaleindgåelse.