

BLIV PARTNER I **DESTINATION VADEHAVSKYSTEN 2023**



BEDRE MARKEDSFØRING, **MERE SALG** OG STØRRE VIDEN

Destination Vadehavskystens opgave er at udvikle, markedsføre og sælge vadehavsområdet som en attraktiv ferie- og mødedestination, hvor man som besøgende bliver ladet op. Det gør vi med brandet "Vadehavskysten".

Og du er inviteret med i vores fællesskab som partner i Destination Vadehavskysten.

Først og fremmest for din egen skyld. Du får synlighed over for turister og mødearrangører, og du kan få hjælp til dit salgsarbejde. Endvidere får du adgang til netværk og viden, så du står stærkere i den fremtidige konkurrence, som helt sikkert bliver både stærkere og anderledes.

Men også for fællesskabets skyld. Sammenhold er godt for vores område. Når vi står sammen om at tiltrække turister, får vi flere midler til udvikling, markedsføring, salg og videnskabelse, og vi kan derfor skabe bedre resultater, end vi kan hver for sig. Herunder får vi lettere ved at tiltrække midler fra diverse offentlige og private bidragsydere.

Et partnerskab med Destination Vadehavskysten går begge veje. Vi bestræber os hver dag på at levere de aftalte ydelser til vores partnere i mindst den aftalte mængde og kvalitet. Til gengæld forventer vi partnernes aktive medvirken, når vi beder om f.eks. materialer, data, link til vores hjemmeside, input til udvikling og modtager pressebesøg.

Hvis du savner produkter eller ydelser i vores partnerskabsprogram, må du endelig sige til. Vi vil gøre, hvad vi kan, for at hjælpe dig.

Vi håber at se dig som partner i Destination Vadehavskysten.



FACTS OM DESTINATION VADEHAVSKYSTEN

Antal medarbejdere (årsværk)

8

Afsat til international markedsføring
i 2022

5 mio. kr.
(+ samarbejde
ved Vestkysten
på yderligere
9,6 mio.)

Afsat til national markedsføring
i 2022

2 mio. kr.

Afsat til udviklingsprojekter

3,7 mio. kr.

AKTIVITETER 2022

- Presseture
- Nyhedsmails
- Produktion af ferieguide (oplag: 50.000)
- Produktion af bykort (oplag Ribe: 60.000, oplag Esbjerg: 40.000, oplag Fanø: 20.000)
- Workshop om forretningsudvikling med fokus på outdoor-segmentet
- Indvielse af turistinformation på Fanø
- Lancering af Ø-skattejagt på Fanø – lavet i samarbejde med 4 andre danske øer og er en del af Ø-high five projektet
- Lys i Mørket – kulturarrangement med fokus på de mørke dage på de 5 danske øer i Ø-high five projektet
- 7. februar-11. maj: National kampagne: Ambassadørfilm (Lise, Ea og Tilde) på TV2 Play op ad Badehotellet og Sommerdrømme (massiv eksponering, hvor vi fylder næsten hele reklameblokken)
- Ambassadørfilm kører digitalt: non invasiv digital video
- Ambassadørfilm udfoldes med annoncering af attraktioner og overnatningssteder ved Vadehavskysten igennem Lynoplevelser på Facebook
- Stor tysk forårskampagne for Vadehavskysten starter (Slut februar – i forlængelse af VisitDenmark Tysklands brand awareness kampagne)
- Partnermøde om planerne for 2022
- Workshop 1 for overnatningssteder
- Forbedringer af brugeroplevelsen på Vestkyst-app'en påbegyndt februar 2022 og færdiggøres andet halvår 2022
- Hollandsk forårskampagne starter (midt marts – i forlængelse af VisitDenmark Hollands brand awareness kampagne)
- Tysk special interest kampagne med VisitDenmark med fokus på cykling
- Generalforsamling 2022
- Advertorials med ambassadører + anbefalede oplevelser i fokus (marts-april): 2 opslag i Politikken rejser (Aktiv Ferie/Sommer i Danmark), 1 opslag i



- Kristeligt Dagblad, 3 opslag i Jysk Fynske Mediers sommertillæg (Ferie Danmark, Påskeferieguiden, Sommer i Danmark)
- Filmoptagelser: Vild med Danmark (Bubber og Thomas Willum Jensen)
- Webinar "Turoperatører – en genvej til flere gæster"
- Workshop 2 for overnatningssteder
- 1:1 rådgivning for overnatningssteder
- Norsk forårskampagne starter (Fra uge 17: I forlængelse af VisitDenmark Norges brand awareness kampagne)
- Tysk special interest camping kampagne starter
- Sæsonstartsmøde, hvor vi opdaterede hinanden om den kommende sæson
- Kampagne for det Internationale Vikingemarked på Ribe VikingCenter
- Tyskkursus (april-maj) – 5 kursusgange
- Forberedelse af Fanø Klitplantage Vandrerute til at blive certificeret Premium Wanderrute fra Deutsche Wanderinstitut – herunder ruteomlægning og opsætning af skilte i samarbejde med Naturstyrelsen (Certificering forventes endelig i sommeren 2022)
- Produktkendskabstur for frontpersonalet
- Åbning af velkomstcenter på Esbjerg Hovedbibliotek
- VIP møde med direktør fra VisitDenmark Tyskland
- Stor kampagne på Eurosport (medieværdi: 350.000 Euro)
- Udviklet cykelbog for N1 på dansk og tysk med etapebeskrivelse for hele ruten. Bogen kan købes hos Destination Vadehavskysten og sælges videre til kunder
- Opstart projekt Vestkysten som Powerbrand
- Igangsættelse af gæstetilfredshedsundersøgelse, der skal måle på gæsternes tilfredshed i hhv. Ribe, Fanø og Esbjerg i sommeren 2022 og i skuldersæson september/oktober 2022
- NDR laver film om dragefestivalen med fokus på Fanø, festivalen og så besøger de Kis, som fortæller om og viser dragterne
- Go'morgen DK i forbindelse med Ø high-five projektet
- TV-Syd laver udsendelse om Fanø Dragefestival
- Styrk din digitale tilstedeværelse: Projekt, hvor attraktioner får 1 til 1 sparring omkring egen digital tilstedeværelse
- VESTKYST app'en guider gæsterne ved Tall Ships Races
- Ny ambassadørfilm med gastro og lokale fødevarer i fokus
- Ny ambassadørfilm målrettet børnefamilier
- Nye fotos fra Vadehavskysten
- Vestkyst kampagne med fokus på attraktion og restaurantbesøg
- Esbjerg Festuge (styregruppe)
- Workshop for kulturinstitutionerne: Time is changing! The paradigm shifts in tourism and the impact on the culture sector
- National efterårskampagne med nye ambassadørfilm som Non Invasiv Video adds
- Tysk efterårskampagne
- Hollandsk efterårskampagne
- Camp to Go udsendelse fra Ribe Camping og attraktioner
- Afsøgning og udvikling af værktøj til at måle bæredygtighed i vores aktiviteter
- National kampagne med fokus på områdets lokale fødevareproducenter og gastro oplevelser
- Fantasy Festival (advisory board)
- Produktudvikling af nye bæredygtige produkter i samarbejde med partnere
- Igangsættelse af nye projekter i samarbejde med de andre destinationer på Vestkysten
- Outdoorkampagne med attraktioner i fokus på storskærme i storbyer
- Inspirationstur til Isle of Arran for VIP partnere
- Lancering af julekampagne





FORDELE VED ET PARTNERSKAB

Uanset om du er en lille eller en stor virksomhed, vil du få mange fordele ved at være partner i Destination Vadehavskysten.

- 1.** Synlighed
- 2.** Samarbejde
- 3.** Udvikling
- 4.** Videndeling
- 5.** Adgang til data
- 6.** Medlemskab
i foreningen
Destination
Vadehavskysten*

** Du kan blive medlem uden at blive partner. Det koster 500 kr. + moms og giver stemmeret til generalforsamlingen, men det giver ikke adgang til partnerfordelene.*

PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN GRUNDPAKKE



Vadehavskysten.dk, Vestkysten app og Visitdenmark.dk

Produktside på www.vadehavskysten.dk, app'en Vestkysten og www.visitdenmark.dk. Siden er ens på de to domæner og app'en og indeholder efter behov en kort beskrivelse, adresse og øvrige kontaktoplysninger, link til egen hjemmeside, link til booking, oversigt over faciliteter, kort og eventuelt ikoner for at følge stedet på sociale medier



Ferieguide og bykort

Listevisning med navn og kontaktoplysninger i ferieguiden og i relevant bykort, hvor din placering også markeres



Opdatering af frontpersonale – gæsteservice

Orientering af dit frontpersonale med løbende opdateringer og et årligt sæsonstartsmøde. Et opdateret frontpersonale har de bedste forudsætninger for at yde en optimal gæsteservice



Udviklingsprojekter

Invitation til deltagelse i relevante udviklingsprojekter



Synliggørelse af events

Mulighed for at synliggøre events på Vadehavskystens digitale platforme



Adgang til ny viden

Adgang til ny viden og data fra f.eks. tilfredsheds- og borgerundersøgelser



Medlemskab af Destination Vadehavskysten

Som partner bliver du automatisk medlem af foreningen Destination Vadehavskysten med stemmeret på den årlige generalforsamling

3.000 kr.

+ moms





PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN

NIVEAU 2

Grundpakke



Fordel i Benefits for You

Du har som aktør mulighed for at få en fordel (tilbud, rabat, særlig oplevelse) med i Benefits for You, som er et digitalt VIP fordelskort, der udleveres ved overnatningssteder ved Vadehavskysten



Opgradering af synlighed i ferieguide og bykort

Du får ½ side i ferieguiden samt en rubrikannonce med dit navn og din placering på et relevant bykort



Fotos, film og tekster

Fri adgang til og brug af Destination Vadehavskystens film, filmklip, billeder og tekster



SoMe

Din virksomhed bliver prioriteret i opslag på facebook og instagram. Tag @Vadehavskysten i dine egne opslag, så vi kan dele, og brug også vores hashtag "#vadehavskysten" for større synlighed. Husk også at linke til www.vadehavskysten.dk for at optimere synligheden på Google for både dig og os



Adgang til destinationens generelle data dashboard

Adgang til destinationens generelle data dashboard, hvor du kan følge den aktuelle udvikling i nøgletallene for turismen i vores område og langs Vestkysten



Netværk og vidensdeling

3 årlige netværksmøder (hvoraf den ene er generalforsamling) med inspirationsoplæg

10.000 kr.

+ moms

PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN NIVEAU 3

Niveau 2



Opgradering af synlighed i ferieguide og bykort

Du får 1 side i ferieguiden samt en rubrikannonce med dit navn og din placering på et relevant bykort



Presseture / Famtrips / Influencerbesøg

Som partner på dette niveau bliver du prioriteret, når Destination Vadehavskysten arrangerer presseture og er vært for besøg af rejseagenter, turoperatører og influencere



Kampagner

Garanteret synlighed i digitale kampagner, hvor vi udnytter de nyeste og mest relevante værktøjer og platforme



Udlevering af Benefits for You

Udlevering af det digitale VIP fordelskort Benefits for You til gæster på overnatningssteder. Benefits for You giver adgang til rabatter, tilbud og særlige oplevelser. Overnatningssteder får mulighed for at give deres gæster en kode, der giver adgang til fordelene



Styrk din digitale tilstedeværelse

Online møde med en ekstern digital konsulent, der i uvildig dialog med jer kan afsøge mulighederne for at sikre og optimere jeres digitale tilstedeværelse

25.000 kr.

+ moms





PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN NIVEAU 4

Niveau 3



Opgradering af synlighed i ferieguide og bykort

Du får 2 sider i ferieguiden og en rubrikannonce med dit navn og din placering på et relevant bykort



Opgradering af synlighed i kampagner

Garanteret synlighed i Destination Vadehavskystens digitale kampagner. Mulighed for at være en del af Destination Vadehavskystens øvrige kampagner på eksempelvis TV, outdoor og trykte medier. Vores kampagner sigter især på at tiltrække turister i skuldersæsonerne



Fotos og film

Hvis vi og vores partnere får adgang til at bruge dine nye fotos og filmoptagelser, betaler vi 50 % af omkostningerne for op til 50.000 kr., hvis to betingelser er opfyldt:

1. Du skal vælge en leverandør, som er forhåndsgodkendt af Destination Vadehavskysten
2. Destination Vadehavskysten skal have brug for de pågældende fotos og filmoptagelser



B2B salg og markedsføring

Destination Vadehavskysten markedsfører området som en attraktiv mødedestination – særligt for virksomheder, der søger information om grøn energi og bæredygtighed. Sammen med incomingbureauet Go To Denmark indgår vi aftaler med virksomheder, turoperatører og mødeplanlæggere. Go To Denmark står for koordinering af møder og konferencer hos dig og øvrige partnere



Individuel data dashboard

Du deltager i og modtager data fra vores partner-, borger- og tilfredshedsundersøgelser samt lignende analyser, og du får efter nærmere aftale adgang til vores dashboard, hvor du kan følge den aktuelle udvikling i nøgletallene for turismen i vores område og langs Vestkysten. Du leverer dine data efter nærmere aftale



Styrk din digitale tilstedeværelse

2 årlige møder med en ekstern digital konsulent, der i uvildig dialog med jer kan afsøge mulighederne for at sikre og optimere jeres digitale tilstedeværelse

45.000 kr.

+ moms

PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN VIP

Niveau 4



Opgradering af synlighed i ferieguide og bykort

Du må bruge op til 3 sider i ferieguiden. Desuden får du en rubrikannonce med dit navn og din placering på et relevant bykort



Annoncering på www.vadehavskysten.dk

Vi har åbnet mulighed for begrænset annoncering på www.vadehavskysten.dk. Du får efter nærmere aftale adgang til vores pop-up værktøj, som især er egnet til afvikling af konkurrencer, indhentning af permissions og tilmelding til nyhedsbreve m.v. Du bestemmer selv, men Destination Vadehavskysten skal godkende dit budskab



Inspirationstur

Lær af de bedste. 2 deltagere pr. virksomhed på årlig inspirationstur



VIP møder

Op til 5 deltagere pr. virksomhed kan deltage i 2 årlige VIP møder



Marketing advisory board

Invitation til deltagelse i vores marketing advisory board, hvor marketingindsatsen planlægges – mindst to årlige møder

75.000 kr.

+ moms





TILKØBSMULIGHEDER

Hvis du ønsker en ydelse, som hører til i en dyrere pakke, end du har købt, har du i nogle tilfælde mulighed for at tilkøbe den. Det sker til følgende priser*:

Synlighed i trykte medier:	½ side	1/1 side	2/1 side
Ferieguiden	7.500 kr.	12.500 kr.	20.000 kr.
B2B indsats			7.000 kr.
Inspirationstur – pr. deltager:			10.000 kr.
Deltagelse i VisitDenmarks kampagner på udenlandske markeder:			Indhent tilbud

Andre ønsker om tilkøbsydelser prissættes efter aftale – som hovedregel afregnes efter tidsforbrug til 550 kr. pr. time.

**Alle priser er + moms.*

DET SKAL DU SENDE TIL OS, FØR VI KAN OPRETTE DIG SOM PARTNER

Grundpakken

- Navn på din virksomhed
- Kontaktoplysninger; adresse, postnummer, by, telefonnummer, e-mail, hjemmeside (et link til hvert sprog, hvis du har)
- Link til dine profiler på sociale medier (fx facebook og instagram m.fl.)
- En beskrivelse af din virksomhed/dit produkt målrettet ferieturister på dansk, tysk og engelsk til www.vadehavskysten.dk (unik tekst – ikke kopi fra egen hjemmeside).
- Fotos/evt. film som repræsenterer din virksomhed/dit produkt bedst muligt. Billederne skal være i høj opløsning (300 dpi) og må bruges af 3. part. Det skal være bredformat 1024x576
- Hvis det er relevant, link til direkte booking
- Evt. link til tripadvisor, youtube videoer eller andre relevante links
- Hvis du er medlem af HORESTA, Camp Now, eller andre organisationer, må de gerne noteres
- Forskellige mærkninger som fx godadgang, økologi mærker eller andre
- Hvis du er et spisested, må du gerne angive prisniveau (højt, middel, lavt), og hvilken slags mad du serverer
- Hvis du er et overnatningssted, må du gerne notere dine faciliteter fx WiFi, opladning af el-bil, hund tilladt osv.
- Hvis du er et aktivitetssted, må du gerne angive faciliteter fx kiosk, overnatning, leje af udstyr osv.

Niveau 2 + 3 + 4 + VIP

- De samme informationer som i grundpakken
- Din virksomheds fordel i det digitale fordelsprogram "Benefits for You"

Det er vigtig, at du ...

- Linker til vores hjemmeside, så gæsten får nemmest mulig adgang til information om resten af destinationen. Linkbuilding er essentielt for at opnå gode placeringer på Google – jo flere links der peger på vores fælles hjemmeside om vores skønne destination, jo mere trafik får vi til den. Samtidig virker eksterne links som en anbefaling i søgemaskiners øjne
- Tagger @vadehavskysten og #vadehavskysten på dine sociale medier, så vi kan dele det, der er vigtigt for dig og din virksomhed

'NÅR VI' KONCEPTET ER STÆRKT OG UNIKT



GENERELLE AFTALEBETINGELSER

1. Baggrund

Partner får med sin deltagelse i de valgte partnerskaber mulighed for at indgå i den fælles markedsføringsplan, der stilles til rådighed af Destinationen. Partneren bidrager samtidig til Destinationen generelle arbejde med udvikling og vækst til gavn for virksomheder og borgere.

2. Partners rettigheder og forpligtelser efter aftalen

Partner har ret til i sin kommunikation og markedsføring at omtale partnerens deltagelse i de i denne aftale omfattede partnerskaber i det omfang, partner ønsker. Partner må i den forbindelse benytte sig af de logoer mv., som stilles til rådighed af Destinationen.

For at Destinationen kan levere de ydelser, der er omfattet af partnerskabet, skal partneren sørge for at grafisk, digitalt materiale og links til katalog og hjemmesider bliver leveret til aftalt tid og i rette opløsning.

Det er partnerens ansvar at sikre, at de fremsendte fotografier, tekster mv. kan benyttes i markedsføringsmæssig sammenhæng af Destinationen, herunder at benyttelse ikke udgør krænkelse af tredjemands immaterielle rettigheder eller persondataretlige rettigheder.

I det omfang fotografier indeholder billeder af personer, er det partnerens ansvar at sikre, at der foreligger gyldigt behandlingsgrundlag for benyttelse af billedet til markedsføring, efter persondataforordningens art.

Behandlingsgrundlag kan være baseret på kontrakt med den fotograferede person (fx modelfotografier) eller på samtykke fra den fotograferede person. Hvis behandlingen er baseret på samtykke, skal partneren straks orientere Destinationen, hvis samtykket trækkes tilbage.

Hvis et fotografi ikke må benyttes af Destinationen til andre formål end til opfyldelse af nærværende partnerskabsaftale, herunder hvis et fotografi ikke må stilles til rådighed for journalister, bloggere, influencers osv., skal partneren udtrykkeligt gøre Destinationen opmærksom herpå i forbindelse med fremsendelse af den pågældende billedfil.

Destinationen vil således – med mindre andet tydeligt er oplyst – kunne benytte alle fremsendte billeder til al form for markedsføringsmæssigt materiale, samt stille billeder til rådighed for journalister, bloggere, influencers mv.

3. Varighed og opsigelse af partnerskab

Partnerskabsaftalen forlænges automatisk med et kalenderår ad gangen. Partnerskabsaftalen kan ikke opsiges i løbet af aftaleperioden, ligesom partnerskabsbidraget hverken helt eller delvist kan kræves tilbagebetalt. Hvis partneren ikke ønsker en forlængelse af partnerskabsaftalen, skal Partnerskabsaftalen opsigelse meddeles senest den 30. september det forudgående år.

Taksterne for partnerskabsbidraget for det kommende år fastsættes senest 31. august af Destinationen.

Vi glæder os til samarbejdet!

AFTALEKONTRAKT

Ja tak. Jeg vil gerne indgå i nedenstående samarbejde for 2022

Kontaktoplysninger

Navnet på den juridiske enhed, som aftalen med Destinationen indgås med.

Virksomhedens navn	Telefon
Adresse	Mobil
Kontaktperson / personer	Mail
Jeg bestiller hermed pakke nr.	
Mailadresse til fakturering	CVR nummer
Underskrift – Destinationen	Underskrift – Samarbejdspartner

Særlig aftaler

Tilkøb



KONTAKT

Jeg sidder klar til at hjælpe din virksomhed.



Bettina Munch
Partneransvarlig
bm@vadehavskysten.dk
+45 30 51 22 87