# UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

## KORT FORTALT

Opdatering september 2021

PARTNERSKAB FOR VESTKYSTTURISME

**Udviklingsplan for Vestkysten.**
Udviklingsplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning på vegne af Partnerskab for Vestkystturisme i et nært samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme, Realdania, Vestkystens destinationsselskaber og kommuner langs Vestkysten.

Layout ved Le bureau
Foto på omslag: Colin Seymour

Illustrationer kan benyttes med kreditering af BARK Rådgivning.

# FORORD

**Den danske vestkyst ligner intet andet. Vestkysten er forunderlig og foranderlig. Fra det storslåede Vadehav i syd, til Vesterhavets smukke klitlandskaber, til Nordvestkystens idylliske kystbyer.**

Vi skal bygge videre på alt det særlige ved Vestkysten. Og ambitionerne rækker langt: Gennem et fortsat samlet løft af hele kysten, skal Vestkysten blive en af Nordeuropas mest attraktive kystferiedestinationer.

Udviklingsplan for Vestkysten, som blev lanceret i 2018, sætter retning på ambitionerne, og der er siden arbejdet målrettet på at realisere potentialet. Men vi er endnu ikke i mål. Med denne opdatering og videreudvikling af Udviklingsplan for Vestkysten, er Vestkysten klar til at gå forrest og vise vejen til en bæredygtig udvikling af turismen og fortsætte den positive udvikling, som var i gang, frem mod coronapandemien i 2020.

Med opdateringen står vi i Partnerskab for Vestkystturisme sammen om et øget fokus på bæredygtig turisme, levedygtige lokalsamfund og beskyttelse af kystnaturen, så turismen kommer både borgere og erhverv til gavn, også på langt sigt. Planen understøtter ambitionerne i en kommende national turismestrategi omkring bæredygtig vækst i turismen.

I et fælles løft langs hele kysten, vil turismeerhverv, destinationsselskaber, lokalsamfund, lodsejere og myndigheder fortsætte samarbejdet om udvikling af Vestkystturismen. For at styrke det, der binder Vestkysten sammen og fremhæve de kvaliteter og særkender, der gør hvert sted langs kysten til noget helt særligt.

På vegne af Partnerskab for Vestkystturisme

Erik Buhl Nielsen
*Formand for Partnerskab for Vestkystturisme og borgmester, Varde Kommune*

# EN FÆLLES PLAN

**Udviklingen af Vestkysten er i fuld gang. Med afsæt i Udviklingsplan for Vestkysten arbejder Vestkystens kommuner, destinations-selskaber, erhvervsaktører og ildsjæle dedikeret med at indfri de fælles ambitioner.**

I 2018 tog Partnerskab for Vestkysttu-risme initiativ til at udarbejde en sam-let, ambitiøs og gensidigt forpligtende plan for den langsigtede udvikling af Vestkysten. Udviklingsplan for Vestkysten blev opdateret i 2021.

Udviklingsplanen er resultatet af en involverende proces på tværs af Vestkystens kommuner, alle fem destinationsselskaber samt andre relevante statslige, kommunale og private aktører og parter.

**Udviklingsplanen som fælles platform**
Udviklingsplan for Vestkysten har fokus på den fysiske og erhvervs-mæssige planlægning af den i alt 550 km lange kyststrækning. Udviklingsplanen udstikker retningen, men er rummelig og robust over for ændringer i behov, marked eller rammebetingelser. Planen udgør en overordnet, tværkommunal ramme for udviklingen, som det er op til stat, kommuner, destinations- og udvik-lingsselskaber, grundejere og erhvervsaktører at udfylde sammen og hver for sig.

**Vestkysten viser vejen**
Vestkysten står i dag for ca. halvdelen af alle overnatninger i kyst- og naturturismen i Danmark. Turisme skaber stedbundne arbejdspladser, udvikling og grundlag for levende lokalsamfund.

Siden lanceringen af udviklingsplanen i 2018 har der været et stærkt fokus hos alle deltagende parter på at reali-sere planens ambitioner. Det handler nu om at holde momentum i den gode udvikling og at inspirere andre til at være med.

Sammen kan Vestkystens aktører mere end hver for sig. Og kun i fælles-skab kan man realisere den ambitiøse vision om at blive en af Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og en drivkraft for vækst i turismen i Danmark.

Foto: Mette Johnson

**En lang række af de oprindeligt planlagte initiativer er allerede gennemført, og ved opdatering af planen i 2021 er følgende større indsatser og initiativer under realisering:**

- Eksekvering af fælles brand og kernefortælling og fælles markedsføring af Vestkysten
- Eksekvering af fælles digital strategi for Vestkystens wayfinding
- Udarbejdelse af strategisk-fysiske udviklingsplaner og realisering af konkrete fysiske projekter i de stærke feriesteder pba. planerne.
- Implementering af et fælles fysisk wayfindingkoncept for Vestkysten
- Målrettet investeringsfremmeindsats med afsæt i etablering af Projektmodningsfonden for turismei-nvesteringer udenfor de større byer og etablering af Dansk Turismekapital.

# VESTKYSTEN I 2025

**Udviklingsplan for Vestkysten skaber en ny geografisk sammenhæng, binder kysten sammen, koncentrerer udviklingen i 20 udvalgte feriesteder og styrker den enestående natur, der er Vestkystens varemærke.**

Ambitionen er en markant og bæredygtig turismeudvikling frem mod 2025. En udvikling, der er både socialt, økonomisk og miljømæssigt bæredygtig.

Vestkysten skal udvikles som en samlet destination på tværs af administrative grænser. Samtidig skal de lokale særkender fremhæves, så de unikke forskelle fra sted til sted fremhæves og styrkes.

Den storslåede og uberørte natur er ubetinget Vestkystens største styrke og trækplaster, og Vestkystens natur skal danne udgangspunkt for oplevelsesudvikling. Samtidig skal der tages vare på Vestkystens naturkvaliteter. Naturen skal beskyttes, så den også i fremtiden er Vestkystens hovedattraktion og varemærke.

Et mere varieret overnatningstilbud skal tiltrække nye målgrupper med et højere forbrug og matche tendenser med kortere ferier, kvalitet, fleksibilitet, par-rejser og større rejsegrupper.

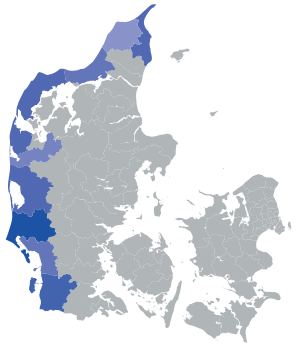
Overnatningskapaciteten og oplevelsestilbuddet skal understøtte, at turisterne i højere grad bevæger sig op og ned ad kysten og at Vestkysten er et attraktivt rejsemål hele året.

Feriehuset skal have et kvalitetsmæssigt løft, og der skal arbejdes med det traditionelle feriehus og feriehusområderne i nye og mere bæredygtige former.

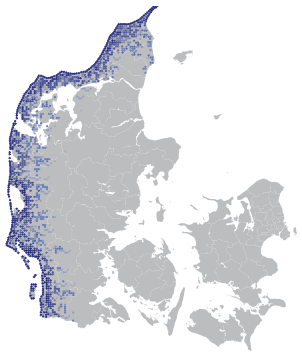
Der er brug for store investeringer i turismen. Der skal ske en målrettet investeringsfremmeindsats, både fra kommunernes side i bl.a. infrastruktur, bykvalitet og klimatiltag samt fra kommercielle aktører i bl.a. overnatningskapacitet og attraktioner.

Samlet set skal indsatserne løfte kvaliteten og skabe grundlag for den kritiske masse, der skal til for at skabe og fastholde en bæredygtig udvikling af turismen på Vestkysten – til gavn for både erhvervet, lokalsamfundene og naturen.





De 11 kommuner langs Vestkysten er adskilte administrativeenheder. Med udviklingsplanen er der tegnet en ny geografisk sammenhæng, som til en vis grad opløser de administrative skel.



Kysten, vandet og landskaberne flyder sammen langs den samlede kyststrækning og binder den samlede destination sammen. En destination med en fælles, men forskelligartet, historie.

Udviklingen på Vestkysten er koncentreret om 20 stærke feriesteder. De stærke feriesteder binder kysten sammen og giver samtidig oplevelsen af en varieret og mangfoldig destination.

# VESTKYSTEN
# I TAL

| OVERNATNINGER | TURISME-OMSÆTNING | DØGNFORBRUG | TURISMESKABTE JOBS |
|---|---|---|---|
| **Vestkysten** | **Vestkysten** | **Vestkysten** | **Vestkysten** |
| **19,2** mio. | **24,5** mia. kr. | **750** kr. | **21.929** |
| **Kyst- og naturturisme** | **Kyst- og naturturisme** | **Kyst- og naturturisme** | **Kyst- og naturturisme** |
| **39,7** mio. | **67,5** mia. kr. | **775** kr. | **72.199** |
| **Danmark** | **Danmark** | **Danmark** | **Danmark** |
| **56,1** mio. | **139,1** mia. kr. | **1.150** kr. | **169.000** |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark.
Nøgletallene er de pr. maj 2021 senest tilgængelige. Antallet af overnatninger er opgjort for 2019, og det samme gælder omsætning og jobskabelse for Vestkysten. Omsætningstal og jobskabelse i Danmark og i Kyst- og Naturturismen er fra 2018. Døgnforbrug vedrører året 2017. Tallene skal læses med dette forbehold.

| | | |
|---|---|---|
| **Areal / km²** | **Kyststrækning / km** | **Indbyggere** |
| **9.667** | **550** | **548.976** |
| **Indbyggere / KM2** | **Stærke feriesteder** | **Kommuner** |
| **57** | **20** | **11** |
| **Destinationsselskaber** | **Feriehuse** | > 74 ENHEDER **Campingpladser** |
| **5** | **52.000** | **103** |
| **Feriecentre** | > 40 SENGE **Hoteller** | **Lystbådehavne** |
| **57** | **83** | **25** |

# BÆREDYGTIG VESTKYSTTURISME

**Vestkysten skal gå foran som et bæredygtigt rejsemål og Vestkysten vil mere end realisere de pejlemærker for bæredygtighed, der opstilles i den nye nationale strategi for bæredygtig turisme.**

Bæredygtig turisme skal i denne sammenhæng forstås i sin bredeste forstand, der dækker både økonomiske, miljømæssige og sociale forhold.

Vestkystturismen skal understøtte og udvikle levedygtige lokalsamfund året rundt. Turismen skal bidrage med den kritiske masse og omsætning der skal til for at sikre arbejdspladser, skabe grundlag for kvalitet og nye oplevelser i byer og naturområder og styrke den lokale identitet, kultur og stolthed.

Vestkystturismen skal støtte op om:

**Social bæredygtighed** hvor turismen bidrager til høj kvalitet, lokalt engagement og fællesskab, opretholdelsen af lokale erhverv, levedygtige byer, bosætning samt balancegangen mellem overturisme og kritisk masse.

**Økonomisk bæredygtighed** hvor der skabes vækst i omsætning og beskæftigelse, flere sæsoner der giver levedygtige forretninger, kundegrundlag og en balancering af by og land.

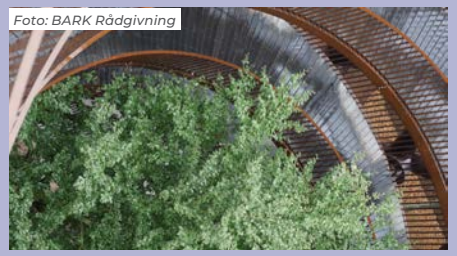
**Miljømæssig bæredygtighed** med naturbeskyttelse, affaldssortering, overgang til bæredygtige energikilder, reduktion af madspild, bæredygtige overnatningsformer og grønne transportformer og grøn infrastruktur.

# STEDER, DER VISER VEJEN

*Foto: www.trysil.com*

**Trysil**: Norges største skisportssted har haft succes med at skabe en ny sæson gennem en fokuseret satsning på mountainbiking

*Foto: BARK Rådgivning*



**Skovtårnet**: Gisselfelt Slot har etableret en must-see attraktion med stærk forretningsmodel, og som lever hele året

*Foto: Lars Engelgaat*

**Marielyst**: Et gennemgribende kvalitetsløft af bymidten har inspireret de erhvervsdrivende til at følge med

*Foto: Mads Krabbe*

**Le Mur i Lemvig**: Højvandsmøblet Le Mur sikrer byen mod højvande og fungerer som et rum- og pladssskabende element på havnen.

*Foto: BARK Rådgivning*

**Wild Atlantic Way**: Wild Atlantic Way på Irlands vestkyst er én destination med seks profiler, udviklet med afsæt i lokale potentialer.

*Foto: Tourismus-Service Heiligenhafen*

**Nordtyskland**: Successen bag de nordtyske destinationer skyldes en ambitiøs strategi for investeringer og langsigtet fysisk planlægning i området.

VESTKYSTEN

# VISION 2025

Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og en drivkraft for vækst i turismen i Danmark.

## PEJLEMÆRKER

### BÆREDYGTIGHED

2030

**Mere**

end opfyldelse af ambitioner i national strategi 2030

### OMSÆTNING

2025

**31** mia. kr.

Hæve turismeomsætningen fra 15 mia. kr. i 2015 til 31 mia. kr. i 2025

### OVERNATNING

2025

**22,8** mio. kr.

hæve antallet af overnatninger fra 16,5 mio. i 2015 til 22,8 mio. i 2025

### JOBSKABELSE

2025

**27.747**

Øge den turismeafledte jobskabelse til 27.747 jobs i 2025

### DØGNFORBRUG

2025

**2,1%**

hæve døgnforbruget med gennemsnitligt 2,1% årligt frem mod 2025

### TILFREDSHED

2025

**83%**

83% af gæsterne skal være meget tilfredse med oplevelsen i 2025

# UDVIKLINGS PRINCIPPER

**Principperne skal være retningsgivende for en fremtidig bæredygtig udvikling og skal samlet fungere som et filter, man kan prioritere fremtidige indsatser, tiltag og projekter ud fra. Principperne leder frem til en række indsatsområder og tiltag.**

- **Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse**
- **Beskyt og benyt**
- **Øg kvaliteten**
- **Styrk de lokale særkender og kvaliteter**
- **Tænk i flere sæsoner**
- **Sammentænk investeringer - skab en positiv spiral**

*Foto: Nordvestkysten, Flying October*

## UDVIKLINGSPRINCIPPER

**Koncentrer udviklingen**

**Beskyt og benyt**

**Øg kvaliteten**

**Styrk de lokale særkender**

**Tænk i flere sæsoner**

**Sammentænk investeringer**

## INDSATSER

**1**
**En samlet destination**
Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive destinationer. Vestkysten skal bindes sammen af et stærkt brand og fælles turismeinfrastruktur og skal fremstå som en markant destination i konkurrencen om at tiltrække turister.

**2**
**Stærke feriesteder**
Udviklingen langs Vestkysten koncentreres på 20 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning og strategisk planlægning, skabes levende og bæredygtige kystbyer og feriesteder

**3**
**Naturen som hovedattraktion**
Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Adgangen til oplevelser i naturen skal styrkes og differentieres med flere kulturtilbud. Samtidig skal naturen beskyttes og udviklingen ske med respekt for naturkvaliteterne.

**4**
**Differentieret overnatningskapacitet**
Vestkysten har et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som dominerende overnatningsform. Der skal arbejdes med udvidelse, differentiering, kvalitetsløft og et styrket fokus på og bæredygtighed.

**5**
**Strategisk investeringsfremme**
Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats.

## TILTAG

1.1 Udvikling af Vestkystens Powerbrand
1.2 Infrastruktur der binder sammen
1.3 Fælles digitalisering og data
1.4 En stærk organisatorisk sammenhæng

2.1 Prioritere og udvikle 20 stærke feriesteder
2.2 Udarbejde strategisk-fysiske udviklingsplaner for alle feriesteder
2.3 Styrkelse af bykernerne i 20 stærke feriesteder
2.4 Grøn infrastruktur i og omkring feriestedet
2.5 Turismens forankring hos feriestedets aktører og borgere

3.1 Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen
3.2 Styrke oplevelsen af Vestkystens natur og kultur
3.3 Beskyttelse af kystnaturen
3.4 Differentiering af strande - profilstrande

4.1 Flere feriehuse i spil
4.2 Grøn omstilling af overnatningsproduktet
4.3 Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer
4.4 Mere varieret overnatningstilbud

5.1 Kommunerne som katalysator
5.2 Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder
5.3 Skab adgang til kapital
5.4 Tiltræk eksterne investorer og nye operatører
5.5 Frem ejernes investeringer

## SUCCESKRITERIER

Vestkysten går foran i forhold til udvikling af **bæredygtig turisme**

Vestkysten opleves både af omverdenen og internt hos aktørerne som **én samlet destination**

Vestkystens kommuner og destinationsselskaber har et **stærkt og intensiveret samarbejde**

Vestkysten tilbyder **høj kvalitet** i byer, oplevelser, overnatningstilbud og service

Turismeerhvervet er præget af **stærke erhvervsaktører**, der investerer i udvikling.

Turismen er prioriteret kommunalt og statsligt i form af **investeringer og forbedrede rammevilkår** for turismen.

Vestkysten tiltrækker **eksterne investeringer** til udvikling af kystbyer, naturoplevelser og turismeprodukter.

## PEJLEMÆRKER

**Bære-dygtig turisme**
Større ambitioner end i national strategi 2030

**31 mia. kr.**
**+4% /år**
samlet turismeforbrug

**27.747 jobs**
**+4% /år**
Turismeskabte jobs

**22,8 mio.**
**+3,3% /år**
overnatninger i 2025

**83%**
af turisterne skal være meget tilfredse med oplevelsen

**+ 2,1% /år**
gennemsnitlig vækst i døgnforbrug

INDSATS 1

# EN SAMLET DESTINATION

Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer og et selvstændigt powerbrand. Samarbejdet på langs af Vestkysten skal skabe en stærk, samlet og bæredygtig destination, der positionerer sig som et markant brand i konkurrencen om at tiltrække danske og udenlandske turister.

**TILTAG 1.1** **Vestkystens powerbrand**

Implementering af fælles brand og kernefortælling med afsæt i de autentiske fortællinger der binder kysten sammen og de unikke lokale nuancer fra sted til sted.

**TILTAG 1.2** **Infrastruktur, der binder sammen**

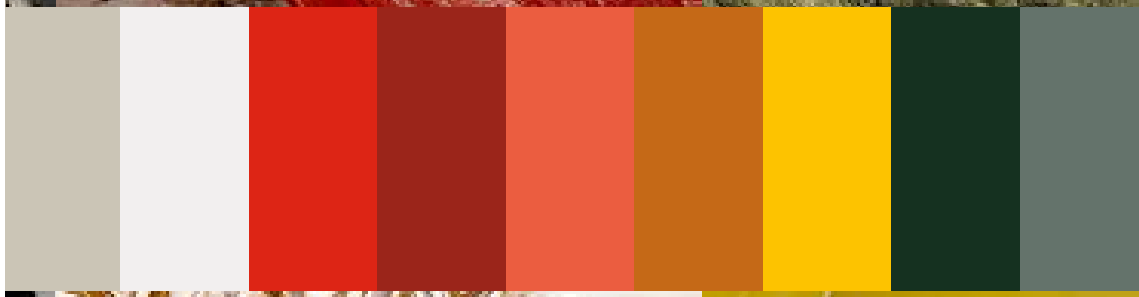
Der skal arbejdes for en klar og intuitiv infrastruktur, der binder kysten sammen i en samlet destination fra syd til nord.

**TILTAG 1.3** **Fælles digitalisering og data**

Vestkysten skal også i den digitale verden fremstå som en samlet destination og der skal samarbejdes omkring digitalisering og indsamling af data.

**TILTAG 1.4** **En stærk organisatorisk sammenhæng**

Den geografiske sammenhæng på langs af hele Vestkysten skal afspejles i en stærk organisatorisk sammenhæng. Sammenhængen forankres lokalt gennem stærke destinationsselskaber.



INDSATS 2

# STÆRKE FERIESTEDER

Udviklingen langs Vestkysten koncentreres på 20 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning, volumen og kritisk masse på udvalgte feriesteder kan naturen imellem styrkes. Og de stærke feriesteder kan målrettet udvikles som attraktive og levende feriebyer - som gode steder at bo og besøge med et aktivt erhvervsliv, mange oplevelsestilbud og høj kvalitet i det fysiske miljø.

**TILTAG 2.1** **Prioritere og udvikle 20 stærke feriesteder**

Turismeudviklingen langs Vestkysten prioriteres i 20 stærke feriesteder, der prioriteres kommunalt som centrale knudepunkter for turismen.

**TILTAG 2.2** **Udarbejde strategisk-fysiske udviklingsplaner for alle feriesteder**

Der skal udarbejdes strategisk-fysiske udviklingsplaner for feriestederne. Planerne skal samle de væsentligste lokale aktører og udstikke den fælles kurs for feriestedets udvikling

**TILTAG 2.3** **Styrkelse af bykernerne i de udvalgte feriesteder**

Med fokus på den unikke lokale identitet og gode rammer om den langsigtede fysiske udvikling.

**TILTAG 2.4** **Grøn infrastruktur i og omkring feriestedet**

Fokuseret udvikling af den grønne infrastruktur, der binder feriestedet sammen med baglandet, kysten og andre nærliggende kystbyer eller oplevelser.

**TILTAG 2.5** **Turismens forankring hos feriestedets aktører og borgere**

Stærk forankring hos aktører og borgere, så turismeudviklingen bliver drivkraft for en bæredygtig lokal udvikling.

INDSATS 3

# NATUREN SOM HOVEDATTRAKTION

Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Strand, kyst og hav er det primære motiv for at besøge Vestkysten, men Vestkysten byder også på små og store kulturelle, historiske og gastronomiske oplevelser. Vestkystens natur- og kulturoplevelser skal styrkes, samtidig med at man tager vare på de unikke lokale kvaliteter.

**TILTAG 3.1** **Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen**

Der skal arbejdes for at øge det rekreative og kommercielle potentiale i tilknytning til naturen, langs kysten og på vandet.

**TILTAG 3.2** **Beskyttelse af kystnaturen**

Vestkystens natur skal beskyttes, sådan at det også fremover vil være muligt at opleve spektakulær og enestående natur på Vestkysten.

**TILTAG 3.3** **Styrke oplevelsen af Vestkystens natur og kultur**

Der skal støttes op om nye stærke formidlingscentre og fyrtårnsattraktioner og samtidig skal vækstlaget dyrkes.

**TILTAG 3.4** **Differentiering af strande – profilstrande**

Udpegning af profilstrande i forbindelse med feriesteder. Fokus på en dialog med relevante myndigheder om realisering af basale faciliteter på udvalgte strande.

Foto: Nordvestkysten, Flying October

Foto: Destination Vadehavskysten, Niclas Jessen

Foto: Nordvestkysten, Flying October

Foto: Tøndermarskinitiativet, Ulrik Pedersen

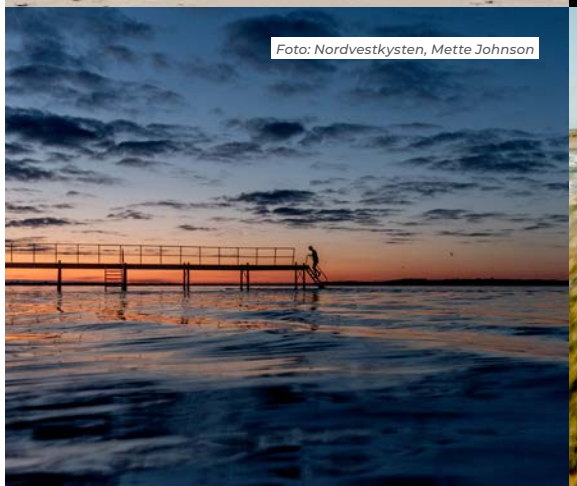
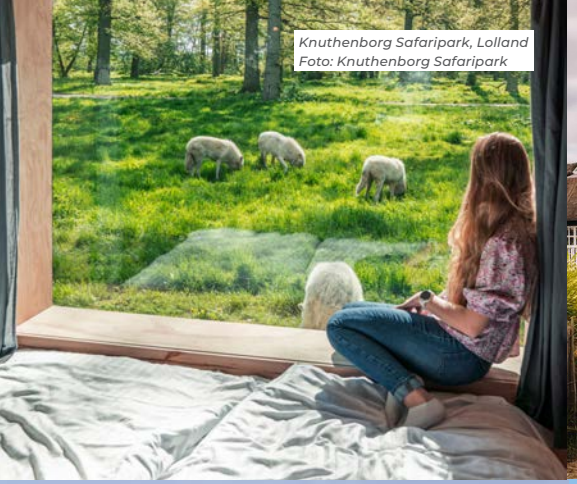


Foto: Nordvestkysten, Mette Johnson

Foto: Nordvestkysten, Mette Johnson


Knuthenborg Safaripark, Lolland
Foto: Knuthenborg Safaripark

Hvidbjerg
Foto: Destination Vesterhavet

Beach Motel Heiligenhafen, Tyskland
Foto: Beach Motel Heiligenhafen

Panorama Hotel Aschberg, Tyskland
Foto: Panorama Hotel Aschberg

Hostrup Hotel, Tønder
Foto: Hostrup Hotel

Juvet Landskabshotel
Foto: Juvet Landscape Hotel

INDSATS 4

# DIFFERENTIERET OVERNATNINGSKAPACITET

Der er behov for at arbejde for en udvidelse, differentiering og kvalitetsløft af overnatningskapaciteten og styrkelse af overnatningskapacitetens klimamæssige bæredygtighed. Det kan øge omsætningen, skabe flere sæsoner og hæve kvaliteten – og i sidste ende skabe en bæredygtig turisme-udvikling langs Vestkysten.

**TILTAG 4.1** **Flere feriehuse i spil**

Der skal arbejdes for at øge antallet af feriehuse til udlejning og øge kvaliteten af de eksisterende feriehuse.

**TILTAG 4.2** **Grøn omstilling af overnatningsproduktet**

Vestkysten står overfor en omstilling af overnatningsproduktet, så det møder gæsternes ønsker om grønne og bæredygtige ferieformer

**TILTAG 4.3** **Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer**

Der skal skabes ny, mere tidssvarende og markedsrelevant overnatningskapacitet på de eksisterende arealer.

**TILTAG 4.4** **Mere varieret overnatningstilbud**

Der er brug for at differentiere overnatningsproduktet på Vestkysten, så det understøtter flere målgrupper og oplevelsesprofiler og skaber grundlag for flere sæsoner.

INDSATS 5

# STRATEGISK INVESTERINGFREMME

Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats. Det er nødvendigt for at skabe det ønskede kommercielle fokus, produktfornyelse og kvalitet, og for at skabe grobund for øgede investeringer i et mere langsigtet perspektiv.

**TILTAG 5.1** **Kommunerne som kasalysator**

Kommunerne skal sætte retningen gennem klare strategier og planer og ved at sørge for at den basale og rekreative infrastruktur er af høj kvalitet

**TILTAG 5.2** **Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder**

Ved at samtænke offentlige og private investeringer kan der skabes volumen og en større sikkerhed for den enkelte investering

**TILTAG 5.3** **Skab adgang til kapital**

Der er derfor brug for at tage noget af risikoen ud af markedet gennem nye finansieringsinstrumenter, der kan lette adgangen til kapital for kapacitetsprojekter i kyst- og naturturismen.

**TILTAG 5.4** **Tiltræk eksterne investorer og nye operatører**

Nye investorer og operatører er nødvendige for at skabe den ønskede produktfornyelse og vækst og kan skabe sunde forretninger og forretning af anlægsinvesteringerne.

**TILTAG 5.5** **Fremme ejernes investeringer**

Det gælder både de store lodsejere, der råder over store naturarealer. Men også private ejere af hoteller, detailhandel feriecentre samt private feriehusejere.

Foto: Destination Nordvestkysten, Flying October

KERNEFORTÆLLING

# LIFE OUT WEST

**Herude vestpå.**
**Leves og opleves livet på en særlig måde.**
**Her møder Danmark uendeligheden.**
**Her åbner himlen og havet op.**
**Naturen inviterer dig til at strække øjnene**
**og trække vejret. Lidt dybere.**
**Så du mærker hvordan Vesterhavets salt**
**får luften og livet til at smage af mere.**
**Forunderligt og foranderligt.**

**Herude vestpå bevæger alt sig.**
**Vandet, luften, sandet, sindet.**
**Bevæger dig, rykker dig mod det nære.**
**Her har du plads til at være sammen og helt alene.**
**Her finder du rå ro til tanker og drømme.**
**Utæmmet natur, der får dine vilde ideer til vokse.**
**Så de kan blive til store begivenheder, kunst, mad,**
**arkitektur, historier og oplevelser.**

**Herude vestpå går solen sidst ned.**
**Her kan du se lyset, mærke mørket og finde**
**meningen.**
**Herude vestpå.**
**Langt fra alt.**
**Kommer du tæt på det, der betyder mest.**

Vestkystens brandguide kan findes på www.kystognaturturisme.dk