

GENERELLE AFTALEBETINGELSER

1. Baggrund

Partner får med sin deltagelse i de valgte partnerskaber mulighed for at indgå i den fælles markedsføringsplan, der stilles til rådighed af Destinationen. Partneren bidrager samtidig til Destinationen generelle arbejde med udvikling og vækst til gavn for virksomheder og borgere.

2. Partners rettigheder og forpligtelser efter aftalen

Partner har ret til i sin kommunikation og markedsføring at omtale partnerens deltagelse i de i denne aftale omfattede partnerskaber i det omfang, partner ønsker. Partner må i den forbindelse benytte sig af de logoer mv., som stilles til rådighed af Destinationen.

For at Destinationen kan levere de ydelser, der er omfattet af partnerskabet, skal partneren sørge for at grafisk, digitalt materiale og links til katalog og hjemmesider bliver leveret til aftalt tid og i rette opløsning.

Det er partnerens ansvar at sikre, at de fremsendte fotografier, tekster mv. kan benyttes i markedsføringsmæssig sammenhæng af Destinationen, herunder at benyttelse ikke udgør krænkelse af tredjemands immaterielle rettigheder eller persondataretlige rettigheder.

I det omfang fotografier indeholder billeder af personer, er det partnerens ansvar at sikre, at der foreligger gyldigt behandlingsgrundlag for benyttelse af billedet til markedsføring, efter persondataforordningens art.

Behandlingsgrundlag kan være baseret på kontrakt med den fotograferede person (fx modelfotografier) eller på samtykke fra den fotograferede person. Hvis behandlingen er baseret på samtykke, skal partneren straks orientere Destinationen, hvis samtykket trækkes tilbage.

Hvis et fotografi ikke må benyttes af Destinationen til andre formål end til opfyldelse af nærværende partnerskabsaftale, herunder hvis et fotografi ikke må stilles til rådighed for journalister, bloggere, influencers osv., skal partneren udtrykkeligt gøre Destinationen opmærksom herpå i forbindelse med fremsendelse af den pågældende billedfil.

Destinationen vil således – med mindre andet tydeligt er oplyst – kunne benytte alle fremsendte billeder til al form for markedsføringsmæssigt materiale, samt stille billeder til rådighed for journalister, bloggere, influencers mv.

3. Varighed og opsigelse af partnerskab

Partnerskabsaftalen forlænges automatisk med et kalenderår ad gangen. Partnerskabsaftalen kan ikke opsiges i løbet af aftaleperioden, ligesom partnerskabsbidraget hverken helt eller delvist kan kræves tilbagebetalt. Hvis partneren ikke ønsker en forlængelse af partnerskabsaftalen, skal Partnerskabsaftalen opsigelse meddeles senest den 30. september det forudgående år.

Taksterne for partnerskabsbidraget for det kommende år fastsættes senest 31. august af Destinationen.

Vi glæder os til samarbejdet!