

# MARKEDSFØRING SALGSINDSATS OG NETVÆRK

*by the Wadden Sea*



# PARTNERSKAB

## DEN OFFICIELLE TURISTDESTINATION VED VADEHAVET

Vi markedsfører og sælger vadehavsområdet, som en attraktiv ferie- og mødedestination gennem brandet "by the Wadden Sea" - på dansk ved Vadehavet.

Ved at deltage som partner synliggør du din virksomhed over for turister og bidrager til branding af hele området, som et særligt sted at besøge. Du deltager i et stærkt netværk af turistaktører og får mulighed for at skabe stærke relationer og samarbejder på tværs af kommunegrænser.

### **Når vi står sammen om at tiltrække turister**

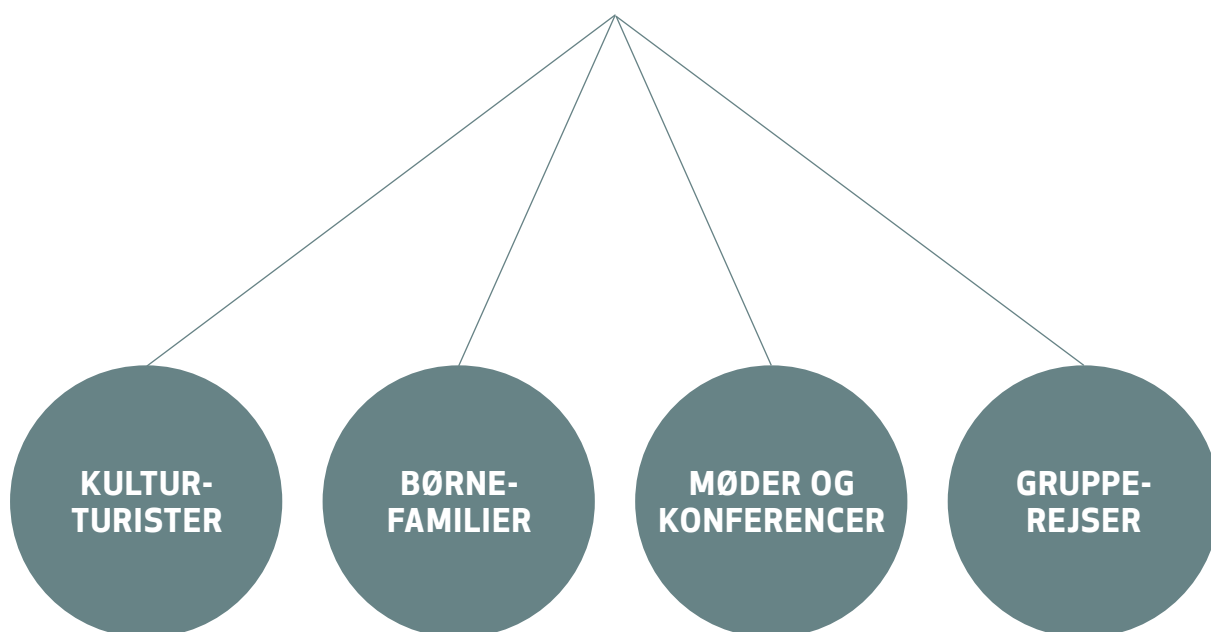
- har vi flere midler til markedsføring og salg, og vi kan nå længere ud med kommunikationen, end vi kan hver for sig.
- kan vi slette bygrænserne og give turisterne et bedre overblik.
- kan vi kommunikere med en samlet stærk stemme og skabe størst mulig gennemslagskraft hos vores målgrupper.
- kan vi tilbyde turisterne en grund til at forlænge ferien eller vende tilbage, både som erhvervsturist eller ferieturist.
- kan vi få bedre indsigt i markedet i form af data og analyser, der indsamles/udarbejdes i samarbejde med eksterne leverandører.

Vi arbejder med klare målsætninger med fokus på markedsføring og salg, hvor stærke kampagner og samarbejdsaftaler med incommingbureauer og turoperatører er yderst vigtige, både nationalt og internationalt.

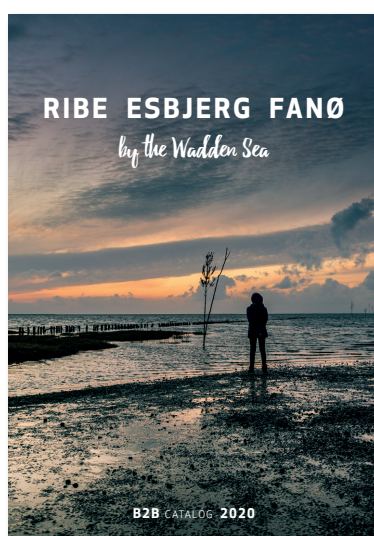


By the Wadden Sea er det samlende brand i vores fælles udtryk.  
Brandet bliver brugt som undertitel til de forskellige områder,  
og på den måde skaber vi større genklang, når vi bruger det både  
nationalt, men også internationalt.

## *by the Wadden Sea*



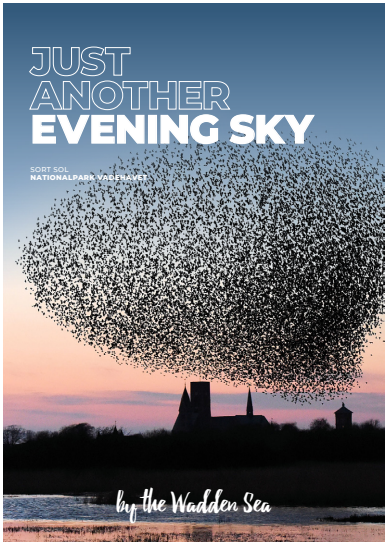
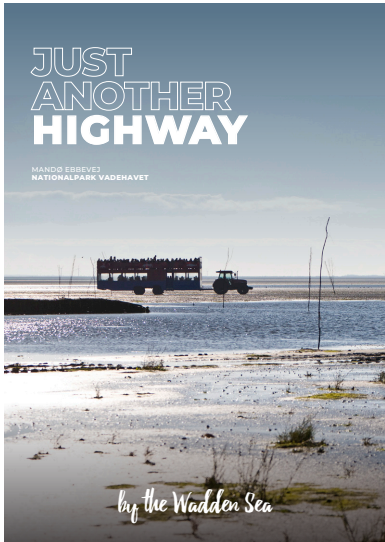
**BUSINESS  
KATALOG**



**B2B LEISURE  
KATALOG**



**SAMLET  
SALGSKATALOG**



# NIVEAU 1

## UDBYDES TIL

Detailhandel, restauranter, Bed & Breakfast.

**ÅRLIG PRIS** 2500 kr.

<b>PRODUKTSIDE PÅ HJEMMESIDE</b>
<b>SYNLIGHED PÅ INFOSKÆRME</b>
<b>OPDATERING AF FRONTPERSONALE - GÆSTESERVICE</b>
<b>CONTENT</b>

# NIVEAU 2

## UDBYDES TIL

Oplevelser, restauranter, mindre mødesteder, bus-selskaber, incoming bureauer, teambuilding/event.

**ÅRLIG PRIS** 10.000-15.000 kr.

<b>PRODUKTSIDE PÅ HJEMMESIDE</b>
<b>SYNLIGHED PÅ INFOSKÆRME</b>
<b>OPDATERING AF FRONTPERSONALE - GÆSTESERVICE</b>
<b>CONTENT</b>
<b>NETVÆRK- OG VIDENSDELING</b>
<b>SYNLIGHED I RELEVANTE TRYKTE MEDIER</b>
<b>BENEFITS FOR YOU</b>
<b>STRATEGISK SALGSINDSATS</b>
<b>SAMARBEJDSAFTALER</b>
<b>MICE KOORDINERING</b>

# NIVEAU 3

## UDBYDES TIL

Overnatningssteder, attraktioner, lufthavne, mødesteder, eventsteder, handelsstandsforeninger.

**ÅRLIG PRIS** 25.000-40.000 kr.

**PRODUKTSIDE PÅ HJEMMESIDE**

**SYNLIGHED PÅ INFOSKÆRME**

**OPDATERING AF FRONTPERSONALE  
- GÆSTESERVICE**

**CONTENT**

**NETVÆRK- OG VIDENSDELING**

**SYNLIGHED I RELEVANTE  
TRYKTE MEDIER**

**BENEFITS FOR YOU**

**STRATEGISK SALGSINDSATS**

**SAMARBEJDSAFTALER**

**MICE KOORDINERING**

**SOME**

**PRESSETURE / FAMTRIPS OG  
INFLUENCERBESØG**

**KAMPAGNER**

**NYHEDSMAIL**

**STØRRE SYNLIGHED**

# NIVEAU 1

## PAKKEN INDEHOLDER

### PRODUKTSIDE PÅ HJEMMESIDE

Egen produktside på destinationens hjemmeside og [www.visitdenmark.dk](http://www.visitdenmark.dk).

### SYNLIGHED PÅ INFOSKÆRME

### OPDATERING AF FRONTPERSONALE - GÆSTESERVICE

Orientering af dit frontpersonale gennem udsendelse af løbende opdateringer, samt årligt sæsonstartsmøde.

### CONTENT

Adgang til og brug af relevante film, billeder og tekster fra området.

#### SÆRLIGT FOR

- DETAILHANDEL
- BED & BREAKFAST
- RESTAURANTER
- CAFÉER

#### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

Listevisning i ferieguide og på relevant bykort.

**2.500** ekskl. moms



# NIVEAU 2

## PAKKEN INDEHOLDER

### PRODUKTSIDE PÅ HJEMMESIDE

Egen produktside på destinationens hjemmeside og [www.visitdenmark.dk](http://www.visitdenmark.dk).

### SYNLIGHED PÅ INFOSKÆRME

### OPDATERING AF FRONTPERSONALE - GÆSTESERVICE

Orientering af dit frontpersonale gennem udsendelse af løbende opdateringer, samt årligt sæsonstartsmøde.

### CONTENT

Adgang til og brug af relevante film, billeder og tekster fra området.

### NETVÆRK- OG VIDENSDELING

Netværksmøder med inspirationsoplæg og planlægning af markedsføringen for områdeat.

### SYNLIGHED I RELEVANTE TRYKTE MEDIER

Herunder ferieguiden, B2B katalog og bykort.

### BENEFITS FOR YOU

Relevant synlighed i fordelsfolder Benefits for You.

### STRATEGISK SALGSINDSATS

Indgå samarbejdsaftaler med turoperatører med henblik på salg.

### SAMARBEJDSAFTALER

Mulighed for deltagelse og branding igennem relevante samarbejdspartnere og projekter, herunder Legoland Billund Resort og VisitDenmark.

### MICE KOORDINERING

Koordinering af møder og konferencer ved partnere.

### SOME

Prioriteret i opslag på facebook og instagram.

### SÆRLIGT FOR

- OPLEVELSER
- RESTAURANTER

### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

1/2 side + listevisioning i ferieguiden +  
1/2 side i "Benefits for You" +  
rubrikannonce på relevant bykort.

**10.000** ekskl. moms

### SÆRLIGT FOR

- MINDRE MØDESTEDER
- BUSSELSKABER
- INCOMING BUREAUER
- TEAMBUILDING/EVENTS

### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

1 side i B2B katalog.  
1/2 side + listevisioning i ferieguiden.  
1/2 side i "Benefits for You".  
rubrikannonce på relevant bykort.

**15.000** ekskl. moms

# NIVEAU 3

## PAKKEN INDEHOLDER

### PRODUKTSIDE PÅ HJEMMESIDE

Egen produktside på destinationens hjemmeside og [www.visitdenmark.dk](http://www.visitdenmark.dk)

### SYNLIGHED PÅ INFOSKÆRME

### OPDATERING AF FRONTPERSONALE - GÆSTESERVICE

Orientering af dit frontpersonale gennem udsendelse af løbende opdateringer, samt årligt sæsonstartsmøde.

### CONTENT

Adgang til og brug af relevante film, billeder og tekster fra området.

### NETVÆRK- OG VIDENSDELING

Netværksmøder med inspirationsoplæg og planlægning af markedsføringen for områdeat.

### SYNLIGHED I RELEVANTE TRYKTE MEDIER

Herunder ferieguiden, B2B katalog og bykort.

### BENEFITS FOR YOU

Relevant synlighed i fordelsfolder Benefits for You.

### STRATEGISK SALGSINDSATS

Indgå samarbejdsaftaler med turoperatører med henblik på salg.

### SAMARBEJDSAFTALER

Mulighed for deltagelse og branding igennem relevante samarbejdspartnere og projekter, herunder Legoland Billund Resort og VisitDenmark.

### MICE KOORDINERING

Koordinering af møder og konferencer.

### SOME

Prioriteret i opslag på facebook og instagram.

### PRESSETURE / FAMTRIPS / INFLUENCERBESØG

Prioriteret ved presseture, famtrips og influencerbesøg.

### KAMPAGNER

Mulighed for at være en del af "by the Wadden Sea" kampagnen.

### NYHEDSMAIL

Mulighed for salg via nyhedsmails.

#### SÆRLIGT FOR

- ATTRAKTIONER
- SHOPPINGCENTRE

#### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

1 side i B2B katalog + 1 side + listevisioning i ferieguide. 1 side i "Benefits for You". Rubrikannonce på relevant bykort.

**25.000** ekskl. moms

#### SÆRLIGT FOR

- LUFTHAVNE

#### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

1 side i B2B katalog.

**25.000** ekskl. moms

#### SÆRLIGT FOR

- OVERNATNING

#### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

1 side i B2B katalog + 1/2 side + listevisioning i ferieguide. Listevisioning i "Benefits for You". Listevisioning på relevant bykort.

**25.000** ekskl. moms

#### SÆRLIGT FOR

- MØDESTEDER
- EVENTSTEDER

#### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

2 sider i B2B katalog. Opslag + listevisioning i ferieguiden. Opslag i "Benefits for You". Rubrikannonce på relevant bykort.

**40.000** ekskl. moms

#### SÆRLIGT FOR

- HANDELSSTANDSFOR.

#### SYNLIG I TRYKTE MEDIER

Opslag + listevisioning i ferieguiden.

**40.000** ekskl. moms

# TILKØB

## **NORDIC MEETING & EXPO 2021**

Mødemesse i København - Danmarks største. Vi deltager med en fælles stand på messen, hvor der er mulighed for at tiltrække kunder indenfor møder, konferencer og firmaarrangementer. Standen er udsmykket med materiale, der repræsenterer vores område.

**9.000** ekskl. moms

## **MEETING LIVE WEST 2021**

Mødemesse i Århus. Vi deltager med en fælles stand på messen, hvor der er mulighed for at tiltrække kunder indenfor møder, konferencer og firmaarrangementer. Standen er udsmykket med materiale, der repræsenterer vores område.

**5.000** ekskl. moms

Vil gerne kontaktes i forbindelse med deltagelse i VisitDenmarks kampagner på de udenlandske markeder (merbetaling påregnes).



# GENERELLE AFTALEBETINGELSER

## 1. Baggrund

Partner får med sin deltagelse i de valgte partnerskaber mulighed for at indgå i den fælles markedsføringsplan, der stilles til rådighed af Destinationen.

Partneren bidrager samtidig til Destinationen generelle arbejde med udvikling og vækst til gavn for virksomheder og borgere.

## 2. Partners rettigheder og forpligtelser efter aftalen

Partner har ret til i sin kommunikation og markedsføring at omtale partnerens deltagelse i de i denne aftale omfattede partnerskaber i det omfang partner ønsker. Partner må i den forbindelse benytte sig af de logoer mv., som stilles til rådighed af Destinationen.

For at Destinationen kan levere de ydelser, der er omfattet af partnerskabet, skal partneren sørge for at grafisk, digitalt materiale og links til katalog og hjemmesider bliver leveret til aftalt tid og i rette opløsning.

Det er Partnerens ansvar at sikre, at de fremsendte fotografier, tekster mv. kan benyttes i markedsføringsmæssig sammenhæng af Destinationen, herunder at benyttelse ikke udgør krænkelse af tredjemands immaterielle rettigheder eller persondatarelige rettigheder.

I det omfang fotografier indeholder billeder af personer, er det partnerens ansvar at sikre, at der foreligger gyldigt behandlingsgrundlag for benyttelse af billedet til markedsføring, efter persondataforordningens art. Behandlingsgrundlag kan være baseret på kontrakt med den fotograferede person (fx modelfotografier) eller på samtykke fra den fotograferede person. Hvis behandlingen er baseret på samtykke, skal partneren straks orientere Destinationen, hvis samtykket trækkes tilbage. Hvis et fotografi ikke må benyttes af Destinationen til andre formål end til opfyldelse af nærværende partnerskabsaftale, herunder hvis et fotografi ikke må stilles til rådighed for journalister, bloggere, influencers

osv., skal partneren udtrykkeligt gøre Destinationen opmærksom herpå i forbindelse med fremsendelse af den pågældende billedfil.

Destinationen vil således - med mindre andet tydeligt er oplyst - kunne benytte alle fremsendte billeder til al form for markedsføringsmæssigt materiale, samt stille billeder til rådighed for journalister, bloggere, influencers mv.

## 3. Varighed og opsigelse af partnerskab

Partnerskabsaftalen forlænges automatisk med et kalenderår ad gangen. Partnerskabsaftalen kan ikke opsiges i løbet af aftaleperioden, ligesom partnerskabsbidraget hverken helt eller delvist kan kræves tilbagebetalt. Hvis Partneren ikke ønsker en forlængelse af partnerskabsaftalen, skal Partnerskabsaftalen opsigelse meddeles senest den 30. september det forudgående år.

Taksterne for partnerskabsbidraget for det kommende år fastsættes senest 31. august af Destinationen.

Vi glæder os til samarbejdet!

# KONTRAKT

## JA TAK. JEG VIL GERNE INDGÅ I NEDENSTÅENDE SAMARBEJDE FOR 2021

### KONTAKTOPLYSNINGER

Navnet på den juridiske enhed, som aftalen med Destinationen indgås med.

Virksomhedens navn	Telefon
Adresse	Mobil
Kontaktperson / personer	Mail
Faktureringsadresse	CVR nummer
Underskrift - Destinationen	Underskrift - Samarbejdspartner

### NIVEAU 1

Detailhandel, restaurant, Bed & Breakfast **2.500**

### NIVEAU 2

Oplevelser, restauranter **10.000**

Mindre mødesteder, busselskaber, incomming bureauer, teambuilding/events **15.000**

### NIVEAU 3

Overnatning, attraktioner, shoppingcentre, lufthavne **25.000**

Mødesteder, eventsteder, handelsstandsforeninger **40.000**

### TILKØB

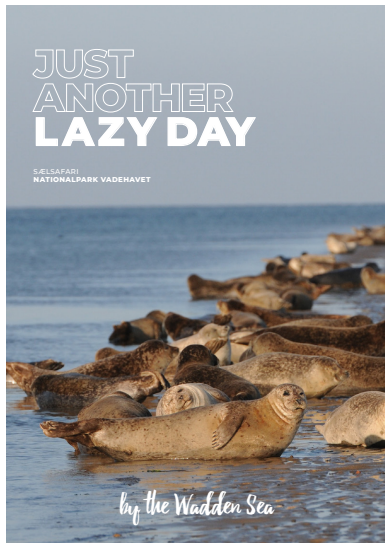
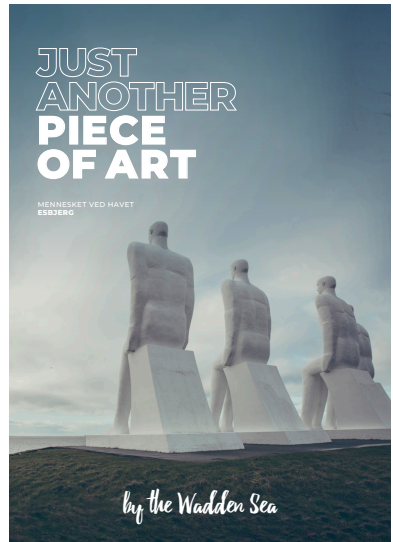
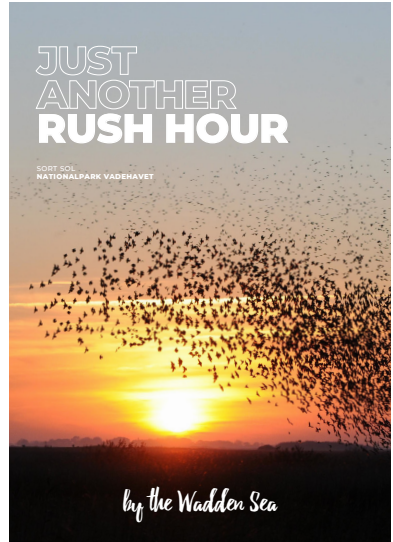
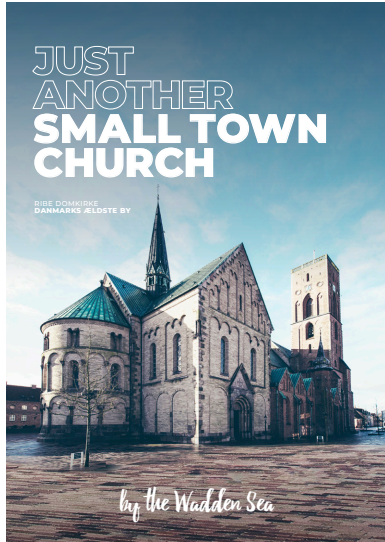
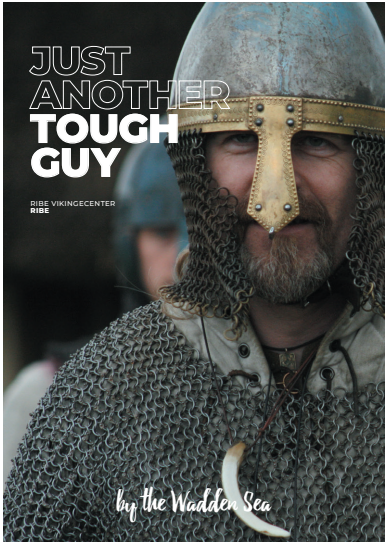
Nordic Meeting & Event Expo 2021 **9.000**

Meeting Live West 2021 **5.000**

Vil kontaktes vedrørende VisitDenmarks kampagner på udenlandske markeder **Kampagnepris**

**RIBE ESBJERG FANØ**  
*by the Wadden Sea*

TORVET 3  
DK-6760 RIBE  
TEL 75 42 15 00  
MAIL  
WEB



# DET SKAL DU SENDE TIL OS, FØR VI KAN OPRETTE DIG I VORES SYSTEM

## NIVEAU 1

- En beskrivelse af din virksomhed/dit produkt målrettet ferieturister på dansk, tysk og engelsk til [www.bythewaddensea.dk](http://www.bythewaddensea.dk) (unik tekst).
- Fotos/evt. film som repræsenterer din virksomhed/dit produkt bedst muligt. Billederne skal være i højopløsning/tryklare og må bruges af 3. part.

## NIVEAU 2 + 3 + 4

- En beskrivelse af din virksomhed/dit produkt målrettet ferieturister på dansk, tysk og engelsk til [www.bythewaddensea.dk](http://www.bythewaddensea.dk) (unik tekst).
- En B2B beskrivelse af din virksomhed/dit produkt målrettet incoming bureauer, turoperatører og større grupper på dansk og engelsk (unik tekst).
- Fotos/evt. film som repræsenterer din virksomhed/dit produkt bedst muligt. Billederne skal være i højopløsning/tryklare og må bruges af 3. part.
- Fordelspris til fordelsfolderen "Benefits for You".

## DET ER VIGTIGT AT DU

Linker til vores hjemmeside, så gæsten får nemmest mulig adgang til information om resten af destinationen.

Linkbuilding er essentielt for at opnå gode placeringer på Google, jo flere links der peger på vores fælles hjemmeside, om vores skønne destination, jo mere trafik får vi til den.

Samtidig virker eksterne links som en anbefaling i søgemaskiners øjne.

Tagger [#bythewaddensea](#) og [#vedvadehavet](#) på dine sociale medier, så vi kan dele det, der er vigtigt for dig og din virksomhed.

**RIBE ESBJERG FANØ**  
*by the Wadden Sea*

TORVET 3  
DK-6760 RIBE  
TEL 75 42 15 00  
MAIL  
WEB



Vi skaber de bedste betingelser

# FOR AT DRIVE TURISMEVIRKSOMHED

## Det arbejder vi for

Hos Business Esbjerg repræsenterer vi først og fremmest erhvervslivet bredt, servicerer vores 900 medlemmer og skaber værdi for jer gennem faglige netværk, arrangementer og professionel 1:1 sparring.

Business Esbjerg har hidtil drevet turismedestination i Esbjerg, Ribe og på Fanø.

Fra 1. januar samles disse indsatser i et nyt destinationsselskab. Business Esbjerg fortsætter dog med at være din turismevirksomheds lokale erhvervsorganisation og vil arbejde tæt sammen med det nye destinationsselskab.

Som turismevirksomhed kan du derfor have stor glæde af at være medlem af begge organisationer.

Vi arbejder fortsat for, at det skal være attraktivt at drive turistvirksomhed i vores område. Vi vil sikre interessevaretagelse for turisme- og oplevelseserhvervene ved at styrke rammevilkårene og mulighederne for vækst og udvikling.

Business Esbjerg tilbyder vores turismemedlemmer alle de serviceydelser, du kan forvente af en moderne erhvervsorganisation, så du får de bedste betingelser for at drive din virksomhed

**ESBJERG MEANS BUSINESS**



## Det får du

Som medlem af Business Esbjerg får du adgang til de mange tilbud og fordele, vi har til dig og dine medarbejdere. Hos os kan du bl.a.:

Få besøg af en af vores erhvervskonsulenter, som giver en uvildig vejledning og sparring målrettet jeres behov. Vi kan hjælpe med alt fra forretningsudvikling, salg og markedsføring til eksport/import og generationsskifte.

Gøre brug af vores knowhow og brancheviden. Vores konsulenter besøger hvert år mere end 1.000 virksomheder, herunder også et stort antal turismevirksomheder. Vi har derfor et godt kendskab til det lokale erhvervsliv og er vant til at hjælpe den enkelte virksomhed.

Få hjælp til de udfordringer og barrierer, der kan være for jeres virksomhed, som f.eks. at få de nødvendige kommunale tilladelser, planlægning af et kompetenceløft af medarbejdere eller kontakt til de rigtige samarbejdspartnere.

Blive en del af et større netværk. Vi har mere end 900 medlemmer, heraf 100 turismemedlemmer. Det giver dig et stærkt netværk, som du også kan blive en del af og gøre brug af. Derudover tilbyder vi deltagelse i en række faglige netværk, hvor du kan møde personer, der er optagede af de samme udfordringer som dig.

Deltage i en lang række faglige arrangementer. Emnerne kan eks. være markedsføring, start up, sociale medier, ledelse, professionel bestyrelse, talentudvikling, HR, ligesom vi også har et stort udbud af netværksarrangementer. Se et udpluk af vores tilbud i 2021 på næste side.

For yderligere information:  
Erhvervschef  
Karsten Rieder  
kar@businessesbjerg.com  
T: 36 97 35 11



Vi tilbyder en række arrangementer, der skaber værdi for vores medlemmer.

I 1. kvartal 2021 bliver Temaet: Bæredygtighed og fokus på FN's verdensmål.

Derudover har vi i marts 2021 booket fremtidsforsker Anne Skare, som vil holde et eksklusivt foredrag for vores netværk på tværs samt medlemmer af Business Esbjerg.

Hun kommer med bud på, hvordan vi lærer at forudse vores egen fremtid - og vinde på egne præmisser.

Se alle arrangementer på vores hjemmeside [www.businessesbjerg.com/arrangementer](http://www.businessesbjerg.com/arrangementer)

For yderligere information  
Netværks- og eventkoordinator  
Mai-Britt Iversen  
[mai@businessesbjerg.com](mailto:mai@businessesbjerg.com)  
T: 36 97 35 12



### **Lederforum Esbjerg - opstart januar 2021**

Nyt netværk for ledere på alle niveauer med fokus på sparring og erfaringsudveksling.

### **Talentship**

Et særligt personligt udviklingsforløb med fokus på lederudvikling, det er skabt til talenter i erhvervslivet.

### **ESKAN - Esbjergs Karriere Netværk**

Et tilbud til yngre medarbejdere. Her samler vi unge medarbejdere til faglige og sociale netværksmøder.

### **Leadership Esbjerg**

Et topledernetværk for virksomhedsledere med fokus på forretningsudvikling, strategi og lederskab.

### **HR-netværk**

Et fagligt netværk med fokus på inspiration og sparring blandt HR-ledere i området.



”

I Leadership får jeg en god mulighed for netværk, vidensdeling og sparring med de øvrige deltagere. Der er et højt fagligt niveau og det giver et godt udbytte, som jeg kan bruge i hverdagen.

Heidi Maimburg, direktør Ribe Byferie

”

Jeg har som iværksætter fået god sparring fra Business Esbjerg til at hjælpe mig i gang med mit projekt. På Iværksættercaféen, har jeg fået professionel rådgivning fra revisor og advokat og har brugt Business Esbjerg som medspiller til at teste konceptet.

Inge Rudklindt, Ejer, Eleonoras Bed & Breakfast

## **BUSINESS ESBJERG**

Niels Bohrs Vej 6  
DK-6700 Esbjerg

Telefon +45 75 12 37 44

Email [info@businessesbjerg.com](mailto:info@businessesbjerg.com)

CVR nr.: 30 16 42 10

WWW [businessesbjerg.com](http://businessesbjerg.com)