

Formandens beretning Vadehavskysten 2025

v/ formand Claus Pedersen

Så står vi her med foden på vej ind i endnu en turistsæson og et forår der er længe ventet og ikke rigtigt er slået igennem og gerne måttet have indfundet sig lidt før. Dertil en påske der lå tidligere end vi havde ønsket. Men uanset er arbejdet med at tiltrække turister og udvikle nye produkter ongoing og til denne lejlighed er der tid til at se på 2025, som det hører sig til på dette års generalforsamling.

I destinationen arbejdes der stadig med vores aftalte strategi der kan koges ned til 3 hovedspor:

- **Indre ekspansion:** Udvikling af nye og eksisterende turismeprodukter i tæt samarbejde med lokale partnere, med fokus på at forlænge sæsonen
- **Ydre ekspansion:** Samarbejde med andre vestkystdestinationer for at øge volumen og synlighed, hvilket gør Vadehavskysten til en del af en større, attraktiv vestkystdestination.
- **Koordinering:** Styrket samarbejde med kommuner (Esbjerg, Fanø), Nationalpark Vadehavet, og andre organisationer for at skabe sammenhængskraft, deling af viden, data og fælles markedsføring.

I 2025 var Destination Vadehavskystens hovedaktiviteter netop udvikling af turismeprodukter og tiltrækning til Destinationen. Dette foregår i tæt samarbejde med organisationens hovedinteressenter via en kombination af statsstøttede projekter og egen finansiering. Hovedinteressenterne er vores 165 turismeaktører, samt de 2 kommuner Fanø og Esbjerg.

Vores store opgave er at tiltrække turister til netop vores destination og vores partnere sætter pris på markedsføringen af destinationen som er nødvendig for at øge kendskabsgraden og kunne stå stærkt i forhold til de andre destinationer med hensyn til at kunne tiltrække gæster – også udenfor sæsonen og også når det kommer til markedsføring af nye produkter, der skabes sammen med erhvervet.

I 2025 brugte vi 1,2 mio. på markedsføring på det danske marked og 900.000 på de internationale markeder – herunder mest Tyskland, lidt Holland og en særlig indsats omkring People of the North i Norge.

Som en del af arbejdet med vores partnerskabet arbejder vi med 6 hovedoverskrifter:

- EN TURISME, DER SKABER VÆRDI OG OVERSKUD
- FIRE ÅRSTIDER VED VADEHAVSKYSTEN
- EN STÆRK OG SYNLIG DESTINATION
- GODT VÆRTSKAB – SOM EN DEL AF VORES DNA
- AT SKABE FREMTIDEN VIA ANALYSER, DATA OG INDSIGT
- FLERE AMBASSADØRER FOR VADEHAVSKYSTEN

Kigger vi på projekterne er de væsentlige for vores destination og tæller i alt 5.668.744 i omsætning af vores totale omsætning på 13.716.650. Projekterne udgår således en væsentlig del af forretningen, cirka 43 %.

Vi kan i destination søge midler til at understøtte nye projekter i destinationen via Erhvervsfremmebestyrelsen. Projekterne vil for os, altid tage udgangspunkt i de udfordringer og muligheder erhvervet oplever i destinationen. Projektmidler kan bruges på udvikling i destinationen, men kun delvist bruges på markedsføring af destinationen og i øvrigt kun udenlandsk markedsføring.

På projektsiden fortjener følgende projekter at blive nævnt:

”Power to Experience” der afsluttedes i 2025 og handlede om at styrke vores digitale og analoge gæsteservice samt arbejde med udviklingen af de lokale stedbundne oplevelser, som gæsterne bliver mødt med udenfor hovedsæsonen. I dette projekt udviklede vi bl.a. kernefortællingen for Destination Vadehavskysten, ligesom der er blevet produceret rigtig meget content til brug på vores platforme. Det var et stort projekt, der blev støttet med 6 mio., hvor vi arbejdede sammen med Destination Nordvestkysten og Destination Sjælland.

Projekt ”De Grønne idealister” blev aktivitetsmæssigt afsluttet i 2025 handlede om at udvikle nye koncepter for autocampere; herunder en særlig vestkyststrute

for autocampere, der har til formål at nudge gæsterne i en mere kommerciel retning, for at understøtte campingpladser og autocamperpladser, samt detailhandel, attraktioner og spisesteder. Derudover blev der arbejdet med at se på mulighederne i bæredygtige feriehus, så flere feriehus kan udlejes hele året. Destination Vadehavskysten var lead på aktiviteten vedr. autocamping og projektet blev støttet med godt 11 mio. kroner i alt.

Det blev bl.a. til 3 analyser. En Auto camperanalyse, en gæsteanalyse og en feriehusanalyse. Der blev udarbejdet en ny "rute" for autocamperturister langs Vestkysten med nyt content og oplysningsmateriale. Faciliteter blev synliggjort.

Der blev udarbejdet en code of conduct folder samt nyt indhold til web og app og så blev der skabt kontakt til og markedsført til udenlandske udlejere og forhandlere af autocampere.

En anden ting var fokus på de bæredygtige feriehus, som kan bruges hele året rundt. Udbredelse af kendskab til Koglemærkningen der går ud på at guide til energioptimering af feriehusene (en kampagne med Feriehusudlejernesbrancheforening). Der blev lokalt holdt et arrangement på Fanø for feriehusere med henblik på at sætte fokus på fordelene ved bl.a. at energioptimere sit feriehus.

Projektet Vestkyst Oplevelser (VOP) startede 1. januar 2025 og fortsætter ind til og med 2026. I dette projekt tilgår kr. 500.000 til International Markedsføring og tilskud til bl. a. Ribe Østersfestival, Fanø Strik samt vores Turismekonferencen.

I januar 2026 startede et nyt projekt "Den nye normal – bæredygtighed som førstevalg". Et stort projekt med 4,5 mio. kr. i støtte, hvor Destination Vadehavskysten er hovedansvarlig og i tæt samarbejde med Nationalpark Vadehavet, Destination Sønderjylland og Destination Vesterhavet. Formålet er at udvikle autentiske, kvalitetsrige turistoplevelser med fokus på bæredygtighed og grøn omstilling — fx guidede ture, tema-oplevelser og mødeturisme med bæredygtighed som omdrejningspunkt.

Så meget om projekterne og "den ydre ekspansion".

Kigger vi på det 3. hovedspor ”koordinering” og det styrkede samarbejde med kommunerne er det værd at nævne at Destinationen i 2025 og 2026 har været begunstiget af et ekstraordinært tilskud fra Esbjerg Kommune på 1 mio. kr. årligt. Dette har bevirket en bæredygtig økonomi og stabilitet i organisationen. Dette har bl.a. medført at organisationen er bemanded på et niveau i balance og er i den absolutte top hvad angår trivsel set ud fra resultatet fra årets trivselsrapport.

Tilskuddet på 1 mio.kr. fortsætter ind til og med 2026 hvorefter der skal ansøges kommunen om et tilsvarende tilskud, da det er altafgørende for at blive på det niveau destinationen er på i dag.

Årets resultat underbygger desuden behovet for kontinuerlig støtte fra Kommunerne og har samtidig bevirket at den ønskede egenkapital på min. 2 mill. er realiserbar. Denne støtte kan vi ikke undvære.

I bestyrelsen er der arbejdet godt og konstruktivt og 2025 sluttede med kommunalvalg som vi spændt fulgte resultatet af. Da stemmerne var talt op, var det et faktum at begge kommuners borgmestre blev genvalgt og at de i næste periode også er på plads i bestyrelsen. Der blev dog udpeget en ny fra Fanøs byråd hvor der skal lyde en tak til Lasse Harder Schousboe for hans indsats i bestyrelsen og et velkommen til Niels Fischer der overtager posten efter Lasse. Mikkel Ammitzbøl blev genudpeget af Esbjerg Byråd og der således god kontinuitet og et godt fundament for det videre arbejde i næste bestyrelsesperiode.

Det skal retfærdigvis nævnes at Cecilie fra destinationskontoret har søgt nyt job hos vores kollega i destination Vesterhavet og der skal lyde en tak for hendes mangeårige indsats.

I forlængelse heraf skal nævnes at Hans Peter Folmann stadig er ved roret og sikkert styrer destinationen, men det er ikke det billede vores nærmeste destinationer kan prale af. I både Destination Sønderjylland og i Vesterhavet er det skiftet ud i direktørsædet af flere omgange og senest har direktør og en af vores nærmest allierede Peter Krusborg fra Nordvest søgt nye udfordringer. Vi vil fortsat arbejde med fælles projektansøgninger, som der har været stort held med – med vores nye direktørkollegaer både på tværs af destinationer og i bestyrelsen for Partnerskab for Vestkyst samarbejde.

Der har været en lang række indsatsområder og opgaver der er løst i organisationen og dem skal jeg ikke trætte jer med, men blot takke kontoret for deres ihærdige indsats.

Jeg vil dog gerne fremhæve den første Turismekonference vi afholdt i destination Vadehavskysten på Esbjerg Erhvervsakademi i marts 2025.

Det var et spændende arrangement med 140 deltagere og en stor tilfredshed. Der var inspirerende oplæg fra Flemming Møldrup, Katrin Juliusdottier (tidligere minister på Island), Merete Jankowski fra FIMUS og Christian Dragin Jensen.

En konference der også bød på den første vinder af Turismeprisen der gik til Fanø Krogaard. Konferencen blev gentaget med succes på musikhuset i 2026 og det er vores håb at den er kommer for at blive.

Til slut skal der lyde en stor tak til organisationen og Hans Peter, til bestyrelsen og til de 2 kommuner, men ikke mindst til vores 165 partnere der støtter os og sikrer både gode oplevelser, omsætning og arbejdspladser i kommunerne.

Vi er som nævnt allerede inde i og i gang med 2026 og både indsatsområder og projekter kører, så fundamentet skulle være lagt til endnu et spændende og forhåbentligt godt turismeår i destination Vadehavskysten.

God arbejdslyst.

Tak for ordet.

Ribe d. 14. april 2026

Af Claus Pedersen, formand Destination Vadehavskysten