

Anslået Medieværdi af Ribe Østersfestival på ZDF

Introduktion

Denne rapport præsenterer en anslået medieværdi (Advertising Value Equivalency - AVE) for et 2-minutters indslag om Ribe Østersfestival, der blev sendt på ZDF's program "Heute in Europa" den 2. april 2026. Formålet er at kvantificere den potentielle værdi af denne redaktionelle omtale, hvis den skulle have været købt som reklameplads.

Metode: Advertising Value Equivalency (AVE)

Advertising Value Equivalency (AVE) er en metode, der forsøger at estimere værdien af redaktionel omtale ved at sammenligne den med omkostningerne ved at købe tilsvarende reklameplads. Selvom AVE er en omdiskuteret metode inden for PR-branchen, da den ikke fuldt ud indfanger troværdigheden og effekten af redaktionel omtale, bruges den stadig ofte som et hurtigt estimat.

Beregningen foretages i to trin:

1. **Rå AVE:** Længden af indslaget multipliceres med den gennemsnitlige pris per sekund for reklameplads i det relevante program og tidsrum.
2. **Vægtet AVE:** Den rå AVE multipliceres med en faktor (typisk mellem 1 og 10) for at afspejle den højere troværdighed og opmærksomhed, som redaktionel omtale ofte nyder sammenlignet med betalt reklame. I denne rapport anvendes en multiplikator på 3, hvilket er et almindeligt anvendt tal for at afspejle den øgede værdi af redaktionel omtale.

Data og Kilder

Følgende data er anvendt i beregningen:

- **Program:** "Heute in Europa" på ZDF.
- **Dato for indslaget:** 2. april 2026.
- **Indslagets længde:** 2 minutter og 6 sekunder (126 sekunder) ¹.
- **Seertal:** Aktuelle data for april 2026 indikerer, at "Heute in Europa" typisk har omkring 1,8 millioner seere ².
- **Reklamepriser:** Baseret på ZDF Werbefernsehen's prisliste nr. 54 for 2025/2026, er den gennemsnitlige pris for en 'Special-Ads Single-Spot' omkring kl. 16:14 (efter "heute in

Europa") i april 2025/2026 estimeret til 678 EUR per sekund ³.

Beregning af Medieværdi

Rå AVE

Den rå AVE beregnes som følger:

$$\text{Rå AVE} = \text{Indslagetets længde (sekunder)} \times \text{Pris per sekund}$$

$$\text{Rå AVE} = 126 \text{ sekunder} \times 678 \text{ EUR/sekund} = 85.428 \text{ EUR}$$

Vægtet AVE

Den vægtede AVE, med en multiplikator på 3 for redaktionel troværdighed, beregnes som følger:

$$\text{Vægtet AVE} = \text{Rå AVE} \times \text{Multiplikator}$$

$$\text{Vægtet AVE} = 85.428 \text{ EUR} \times 3 = 256.284 \text{ EUR}$$

Konklusion

Den anslåede medieværdi (AVE) for det 2-minutters indslag om Ribe Østersfestival på ZDF's "Heute in Europa" er **256.284 EUR**.

Det er vigtigt at bemærke, at AVE er et estimat og ikke en præcis måling af den faktiske effekt eller ROI (Return on Investment). Den redaktionelle omtale kan potentielt have en langt større værdi på grund af dens troværdighed og den positive association med et anerkendt nyhedsprogram, hvilket ikke fuldt ud fanges af en AVE-beregning.

Referencer

[1] ZDFheute. Dänemark: Austernsafari in Ribe. Tilgængelig fra:

[2] DWDL.de. Zahlenzentrale. Tilgængelig fra:

[3] ZDF Werbefernsehen. PREISLISTE NR. 54. Tilgængelig fra: